

The background of the entire page is a close-up photograph of an orange grove, showing several ripe, bright orange fruits hanging from a tree with lush green leaves. Overlaid on the right side of the image is a geometric pattern consisting of several triangles in shades of blue, orange, and beige. The text 'Frutera.Uruguay' is written in a white, sans-serif font, positioned in the upper left quadrant of the image.

Frutera.Uruguay

REPORTE DE
SOSTENIBILIDAD

20
24

ÍNDICE

01. Acerca de este reporte

- Definición del contenido
- Análisis de materialidad
- Grupos de interés
- Lista de temas materiales

02. Carta del Gerente General

03. Quienes Somos

- Historia
- Misión
- Valores
- Compromiso con la Sostenibilidad
- Política de sostenibilidad
- Organigrama
- Certificaciones y sellos

04. Dimensión Gobernanza

- Gestión de la ética y transparencia
- Gestión de calidad

05. Dimensión Trabajadores

- Gestión de la Calidad del empleo
- Gestión de la salud y seguridad

06. Dimensión Medio Ambiente

- Gestión de residuos
- Gestión del cultivo
- Gestión del Agua
- Gestión de la conservación de la biodiversidad

REPORTE DE
SOSTENIBILIDAD
**20
24**

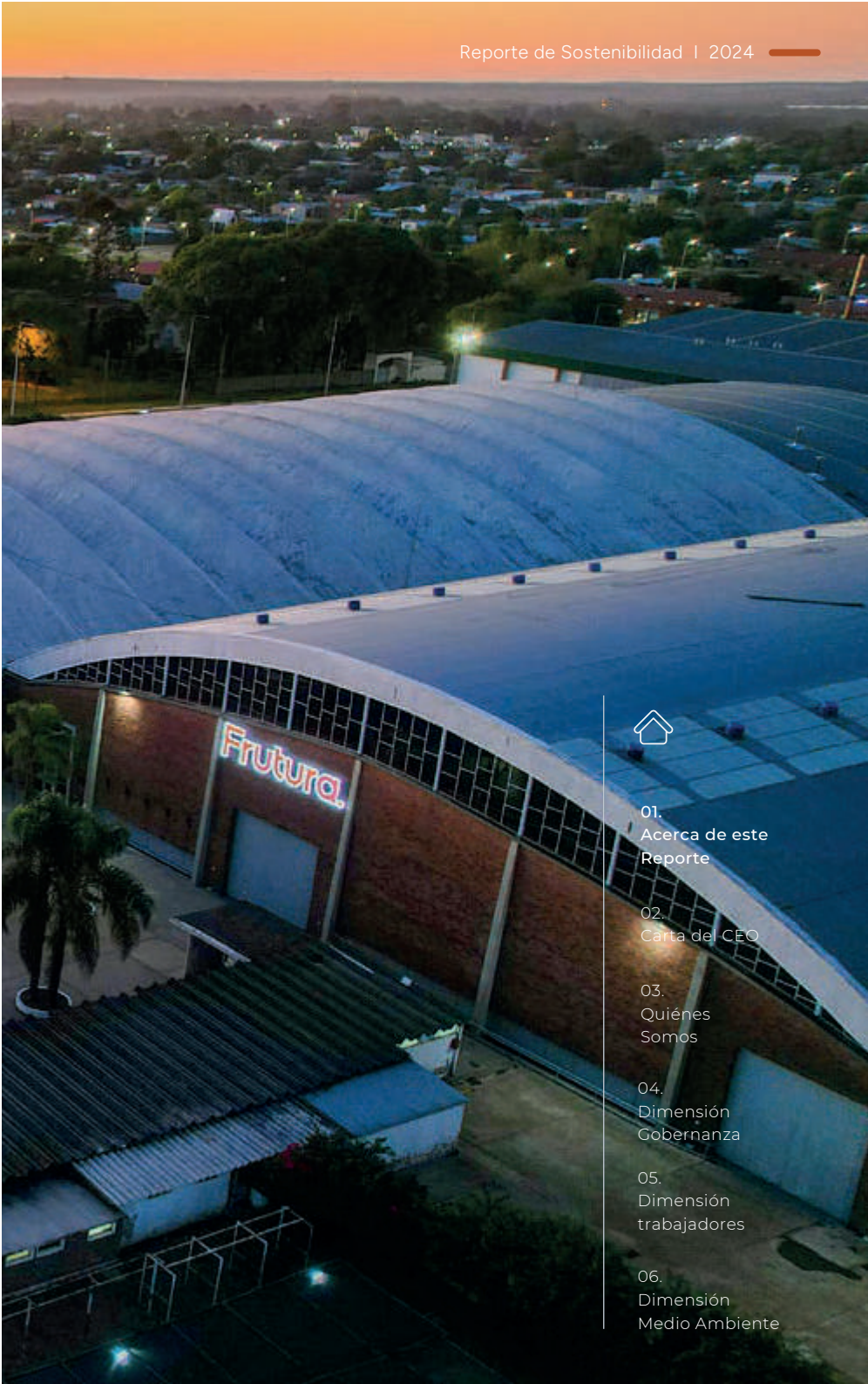
01.

ACERCA DE ESTE REPORTE

Este documento presenta el segundo reporte de sostenibilidad de Frutura Uruguay, elaborado con base en los Estándares GRI 2021. Estos estándares, desarrollados por una organización internacional independiente, son ampliamente reconocidos a nivel global como una de las principales referencias para la elaboración de reportes sobre sostenibilidad y responsabilidad corporativa. Cada tema material incluido en este documento se ha alineado con dichos estándares.

El contenido abarca la gestión de la empresa entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2024. Al final del documento, se encuentra un índice con todos los indicadores GRI utilizados.

Este reporte ha sido revisado y aprobado por la Gerencia de Gestión Humana y Cumplimiento. Para cualquier consulta, puedes contactarnos a través de sostenibilidad@fruturauruguay.com.



- 01. Acerca de este Reporte
- 02. Carta del CEO
- 03. Quiénes Somos
- 04. Dimensión Gobernanza
- 05. Dimensión trabajadores
- 06. Dimensión Medio Ambiente



> Definición del contenido

Este documento ha sido desarrollado para presentar una visión amplia sobre nuestro desempeño, integrando tanto los temas materiales clave como información general de la empresa. Nuestro objetivo es proporcionar una comprensión más profunda del contexto en el que operamos.

Hemos identificado aquellos temas que reflejan de manera significativa los impactos económicos, ambientales, sociales y de gobernanza de nuestras actividades. Con ello, buscamos aportar información valiosa a nuestros grupos de interés para que puedan formarse una perspectiva más clara sobre nuestra gestión.

Somos conscientes de la importancia de seguir ampliando y mejorando la calidad de la información que compartimos. Por ello, mantenemos un compromiso continuo con la evolución de nuestro reporte, asegurando mayor transparencia en nuestras prácticas y fortaleciendo la comunicación sobre nuestros avances.

> Análisis de materialidad

El contenido de este reporte de sostenibilidad se basa en el mismo análisis de materialidad realizado en el período anterior. En 2023, llevamos a cabo por primera vez este ejercicio para identificar los temas más importantes para nuestros grupos de interés y aquellos sobre los cuales debemos informar en materia ambiental, social y de gobernanza.

Este proceso se desarrolló en tres etapas clave:

- **Benchmark:** Revisamos las prácticas de empresas líderes para detectar los impactos más significativos y las tendencias emergentes. A partir de esta investigación, definimos un conjunto inicial de temas materiales.
- **Consulta a los grupos de interés internos, externos y a la visión del negocio:** Aplicamos una encuesta dirigida a grupos internos y externos, pidiéndoles que priorizaran los temas en función de su importancia. Esto nos permitió conocer su perspectiva y expectativas.
- **Selección de temas priorizados:** Evaluamos las respuestas obtenidas para determinar los temas con mayor relevancia, estableciendo así las áreas prioritarias para el período 2023. Estas mismas áreas seguirán siendo la base del reporte de 2024.



01.
Acerca de este
Reporte

02.
Carta del CEO

03.
Quiénes
Somos

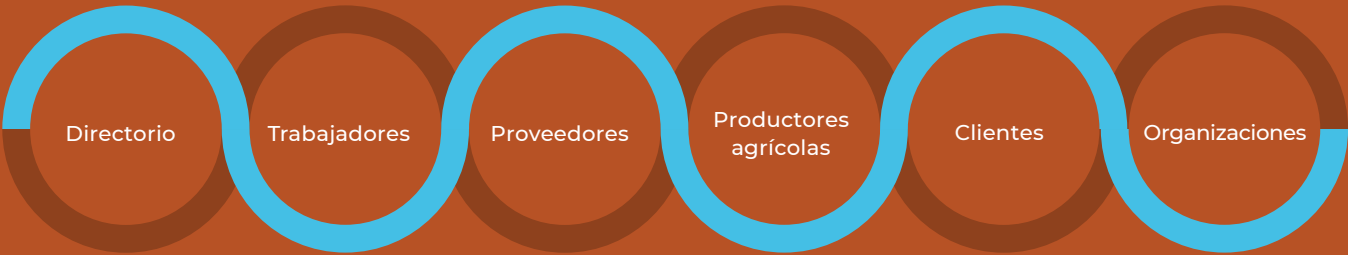
04.
Dimensión
Gobernanza

05.
Dimensión
trabajadores

06.
Dimensión
Medio Ambiente

➤ Grupos de interés

Consideramos como grupos de interés a todas aquellas personas que, de manera directa o indirecta, pueden verse impactadas por nuestras operaciones. Bajo este criterio, hemos identificado los siguientes grupos para llevar a cabo el análisis de materialidad:



➤ Lista de temas materiales

Tras evaluar un total de 20 impactos, se seleccionó el 30% con las puntuaciones más altas, lo que resultó en la priorización de 6 temas materiales. No obstante, de manera voluntaria, hemos decidido incluir 2 temas adicionales en nuestro reporte.

 ➤ GESTIÓN DE ÉTICA Y TRANSPARENCIA Establecer lineamientos para relacionarse éticamente junto con protocolos, políticas y procedimientos que permitan la gestión de la ética.	 ➤ GESTIÓN DEL CULTIVO Gestionar la regulación en el uso de pesticidas y agroquímicos en cultivos.	 ➤ GESTIÓN DEL AGUA Desarrollo de iniciativas de monitoreo y gestión de un consumo de agua más eficiente.	 ➤ GESTIÓN DE LA CALIDAD DEL EMPLEO Establecer prácticas y procedimientos que permitan la atracción y retención del talento en la empresa.
 ➤ GESTIÓN DE LA SALUD Y SEGURIDAD Gestionar la salud, seguridad y bienestar del personal a través de protocolos, procedimientos y auditorías.	 ➤ GESTIÓN DE CALIDAD Establecer protocolos, procedimientos y políticas que permitan resguardar la calidad e inocuidad de los productos y servicios.	 *GESTIÓN Y CONSERVACIÓN DE LA BIODIVERSIDAD Desarrollo de programas para la conservación y protección de la biodiversidad.	 *GESTIÓN DE RESIDUOS Implementar medidas para reducir el volumen de residuos que van a disposición final, reciclando y utilizando packaging sostenible, junto con capacitaciones al personal.

02.

CARTA GERENTE GENERAL

Queridos lectores,

Me complace presentarles nuestro segundo Reporte de Sostenibilidad, un reflejo del camino recorrido por Frutura Uruguay durante 2024 en nuestra búsqueda por integrar sostenibilidad, innovación y excelencia operativa en cada una de nuestras acciones.

Este año reafirmamos nuestro compromiso con el desarrollo de un modelo de negocio responsable, donde producir cítricos de alta calidad va de la mano con cuidar el medio ambiente, promover el bienestar de nuestros equipos y contribuir activamente al desarrollo de las comunidades en las que operamos.

Avanzamos significativamente en la gestión ambiental, especialmente en el uso eficiente del agua, la mejora de nuestros sistemas de riego y la implementación de nuevas prácticas para reducir residuos y proteger la biodiversidad. Sabemos que la agricultura del futuro debe construirse hoy, con decisiones firmes y conscientes.

En el plano social, redoblamos esfuerzos para garantizar empleos de calidad, fortalecer la formación continua y promover un ambiente de trabajo seguro, inclusivo y respetuoso. Creemos que nuestra gente es el corazón de esta empresa, y por eso impulsamos programas que acompañan su crecimiento profesional y personal.

Además, nos consolidamos como una empresa comprometida con la ética, la transparencia y el cumplimiento. La actualización de nuestro Código de Ética y Conducta Empresarial, la creación del Comité de Ética y Bienestar Organizacional, y las acciones de formación desplegadas a lo largo del año, son muestra clara de ello.

Ser parte de la red internacional de Frutura nos desafía a estar a la altura de los estándares más exigentes, pero también nos inspira a liderar con propósito desde Uruguay, demostrando que es posible hacer agronegocios con impacto positivo.

Gracias a todos los colaboradores, productores, proveedores, clientes e instituciones que acompañan y fortalecen este camino. En 2025 seguiremos profundizando nuestro compromiso con una citricultura más justa, innovadora y sostenible, que deje una huella positiva en el país y en el mundo.

Con orgullo y responsabilidad,

Alejandro Buratovich

Gerente General – Frutura Uruguay

03.

QUIENES SOMOS

> Historia

Como parte de la familia de empresas Frutura, formamos parte de una red internacional dedicada a la comercialización de frutas premium, garantizando su disponibilidad durante todo el año. Nacimos en 2022 como resultado de una adquisición estratégica impulsada por el grupo Frutura, lo que nos permitió iniciar con una base sólida, crecer rápidamente y consolidar nuestra presencia en el mercado. Posteriormente, en 2023 realizamos una inversión significativa para modernizar nuestras operaciones, establecer procesos eficientes y reforzar nuestro posicionamiento como una empresa innovadora y sostenible.

La empresa está liderada por Romain Corneille, en su rol de Director Ejecutivo, y Alejandro Buratovich, como Gerente General, con operaciones centrales en Salto, Uruguay. Nuestra actividad principal es la producción y distribución de cítricos y sus derivados, asegurando altos estándares de calidad tanto para el mercado nacional como para el internacional.

En el norte de Uruguay, cultivamos y procesamos más de 1.174 hectáreas de mandarinas y naranjas, y 64,92 hectáreas de limones. Adicionalmente, producimos jugos concentrados y aceites esenciales de nuestros cítricos.



01.
Acerca de este
Reporte

02.
Carta del CEO

03.
Quiénes
Somos

04.
Dimensión
Gobernanza

05.
Dimensión
trabajadores

06.
Dimensión
Medio Ambiente



Misión

En Frutera Uruguay, nos dedicamos a proporcionar productos sanos y de calidad con una cadena de suministro transparente y diversificada. Nuestra misión es ofrecer acceso continuo a productos premium, a un precio justo. Nos comprometemos a liderar el camino hacia la sostenibilidad, optimizando recursos, minimizando desperdicios y apoyando a agricultores comprometidos con prácticas responsables. En Frutera Uruguay, creemos en un futuro donde la calidad de nuestros productos se refleje en la calidad de nuestro impacto en el mundo.

Valores



Comunidad:
Construimos relaciones respetuosas y recíprocas a nivel local y global.



Fuerza para el bien:
Trabajamos hacia un futuro que sea sostenible e inclusivo.



Calidad:
Ofrecemos excelencia.



Emprendedores:
Nunca dejamos de innovar, crecer y mejorar.



Predicamos con el ejemplo:
Cumplimos nuestra palabra y asumimos la responsabilidad de nuestras acciones.



- 01. Acerca de este Reporte
- 02. Carta del CEO
- 03. Quiénes Somos
- 04. Dimensión Gobernanza
- 05. Dimensión trabajadores
- 06. Dimensión Medio Ambiente



➤ **Compromiso con la Sostenibilidad**

En Frutera Uruguay, entendemos la responsabilidad que tenemos hacia el medio ambiente y las comunidades en las que operamos. Nos comprometemos a:

Abastecimiento Sostenible

Garantizar que nuestros productos provengan de prácticas agrícolas sostenibles y éticas, respaldando a agricultores comprometidos con la conservación del suelo y la biodiversidad.

Cadena de Suministro Eco-eficiente

Optimizar nuestra cadena de suministro para maximizar la eficiencia de los recursos y minimizar los desechos, adoptando prácticas que reduzcan nuestra huella ambiental.

Transparencia y Diversidad

Mantener la transparencia en nuestras operaciones y promover la diversidad en nuestra cadena de suministro, reconociendo y respetando las diversas comunidades y culturas involucradas.

Educación y Empoderamiento de Agricultores

Facilitar programas educativos y de desarrollo para nuestros agricultores, apoyándolos en la transición hacia prácticas más sostenibles y brindándoles las herramientas necesarias para prosperar.

Reducción de Desperdicios

Implementar medidas que minimicen los desperdicios en todas las etapas de nuestra cadena de suministro, desde la cosecha hasta el consumidor final.

Acceso Continuo a Productos Sostenibles

Trabajar incansablemente para proporcionar a nuestros clientes acceso constante a productos premium de manera sostenible.

Colaboración para un Futuro Sostenible

Colaborar con socios, organizaciones y comunidades para abordar los desafíos ambientales y sociales, contribuyendo activamente a la construcción de un futuro más sostenible.



- 01. Acerca de este Reporte
- 02. Carta del CEO
- 03. Quiénes Somos
- 04. Dimensión Gobernanza
- 05. Dimensión trabajadores
- 06. Dimensión Medio Ambiente

➤ Política de Sostenibilidad

Entendemos la sostenibilidad como un compromiso profundo con el presente y con el futuro. Nuestra Política de Sostenibilidad refleja nuestra convicción de que es posible desarrollar un negocio rentable y responsable que contribuya activamente al bienestar de las personas, las comunidades y el planeta.

Esta declaración de principios busca guiar nuestras decisiones y operaciones hacia un modelo sostenible, que permita satisfacer las necesidades actuales sin comprometer los recursos y oportunidades de las generaciones futuras. Nos proponemos ser una fuerza del bien, capaz de generar valor económico, social y ambiental de forma equilibrada y consciente.

Además, establece nuestro compromiso con la mejora continua de nuestras prácticas productivas, laborales y ambientales. Promovemos el suministro

responsable de fruta fresca, jugos y aceites esenciales de calidad, cuidando tanto de quienes hacen posible nuestra actividad como de los ecosistemas en los que operamos. Reconocemos los impactos que podemos generar, y por eso trabajamos activamente en prevenir, mitigar y gestionar cualquier efecto adverso, mientras maximizamos los beneficios positivos que aportamos.

La implementación, cumplimiento y revisión es liderada por nuestra Gerencia de Gestión Humana y Cumplimiento. Se aplica a todas las operaciones de Frutura Uruguay, sin excepción. Integra de manera transversal todas las áreas y procesos del negocio: desde el cultivo y la producción, hasta el empaque, procesos industriales, la distribución y las relaciones con nuestras comunidades y grupos de interés.



> Organigrama



- 01. Acerca de este Reporte
- 02. Carta del CEO
- 03. Quiénes Somos
- 04. Dimensión Gobernanza
- 05. Dimensión trabajadores
- 06. Dimensión Medio Ambiente

> **Certificaciones y sellos**



- 01. Acerca de este Reporte
- 02. Carta del CEO
- 03. Quiénes Somos
- 04. Dimensión Gobernanza
- 05. Dimensión trabajadores
- 06. Dimensión Medio Ambiente

04.

DIMENSIÓN GOBERNANZA

➤ Gestión de la ética y transparencia

La ética y la transparencia son valores fundamentales en la cultura corporativa de Frutura. Estamos comprometidos con la integridad de nuestras operaciones, con el objetivo de promover la confianza de nuestros colaboradores, clientes y demás grupos de interés. Nuestro modelo de negocio incorpora estos valores como base para un funcionamiento interno eficiente, permitiéndonos garantizar la viabilidad a largo plazo y el alineamiento con nuestro compromiso de responsabilidad social.

Nuestro **código de ética y de conducta empresarial** es el documento que encuadra la actividad de nuestra empresa, abordando las temáticas de derechos humanos, normas laborales, lucha contra la corrupción y conflictos de interés. Durante este año realizamos una actualización significativa de este documento, para alinearlo con las directrices de la casa matriz en Estados Unidos. Este nuevo formato fue diseñado para ser más accesible y comprensible para todos los colaboradores, respaldado por talleres y conversatorios que reforzaron su comprensión.





De manera complementaria, este año 2024 hicimos esfuerzos orientados a integrar este código de manera eficiente, para poder garantizar su correcta aplicación. Con este fin, creamos el Comité de Ética y Bienestar Organizacional, compuesto por ocho representantes de diferentes áreas de la organización y asesorado por un psicólogo institucional. Este grupo de colaboradores se reúne en sesiones mensuales con el objetivo de promover una cultura ética transversal a toda la empresa y gestionar adecuadamente posibles situaciones de conflicto o incumplimiento.

Por su parte, el Comité de Food Defense y Fraude continúa monitoreando riesgos relacionados específicamente con soborno y corrupción.

Como resultado directo de estos esfuerzos, durante 2024 evaluamos un total de 33 acciones dentro del Plan de Defensa y Fraude, lo que representa un aumento significa-

tivo respecto a las 24 acciones evaluadas en 2023. Este incremento de 37,5% en las operaciones evaluadas refleja el fortalecimiento de nuestra capacidad preventiva frente a riesgos relacionados con la corrupción, el soborno y el fraude alimentario.

Nuestro objetivo es que la transparencia e integridad sean parte de las operaciones de nuestra empresa a todos sus niveles y en todas sus áreas. Por ende, en el transcurso de este año intentamos comunicar nuestras nuevas políticas y procedimientos de anticorrupción al máximo número de trabajadores, incluyendo el órgano de gobierno.

En ese sentido, en comparación con 2023, conseguimos un aumento significativo tanto en términos relativos como absolutos en la cantidad de trabajadores a quienes se les comunicó de estas políticas en todas las categorías de colaboradores de la empresa, excepto en el caso de los operarios.

Como resultado directo de estos esfuerzos, pudimos observar:

24

Acciones evaluadas dentro del Plan de Defensa y Fraude durante 2023

33

Acciones evaluadas dentro del Plan de Defensa y Fraude durante 2024

37,5%

Lo que representa un incremento de 37,5% en las operaciones evaluadas

Comunicación de políticas y procedimientos de anticorrupción

DATOS 2024

Total de miembros que componen el órgano de gobierno en **2**

Cantidad de miembros del órgano de gobierno a quienes se les comunicó sobre las políticas y procedimientos anticorrupción **2**

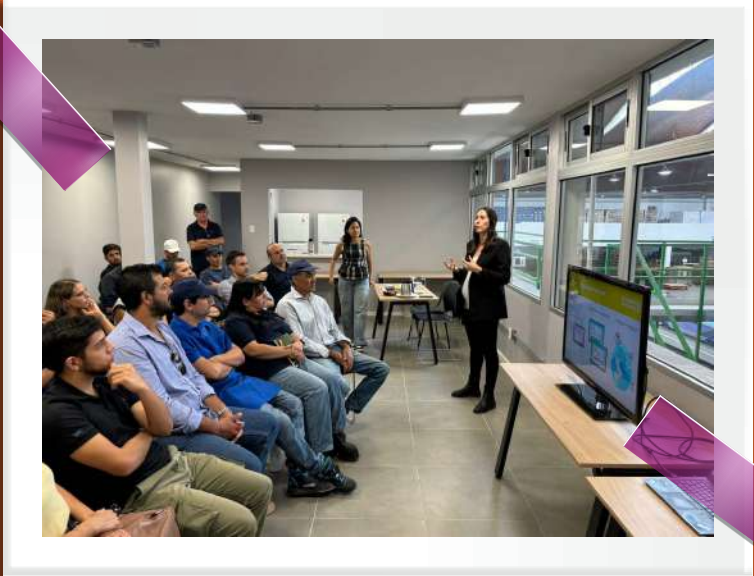
Porcentaje de miembros del órgano de gobierno a quienes se les comunicó sobre las políticas y procedimientos anticorrupción **100%**

DATOS 2023

Categoría laboral	Total de colaboradores	Cantidad de colaboradores a quienes se les comunicó sobre las políticas y procedimientos de anticorrupción, desglosados por categoría laboral	Porcentaje de colaboradores a quienes se les comunicó sobre las políticas y procedimientos anticorrupción, desglosados por categoría laboral
Gerencia	15	3	20%
Jefatura	20	7	35%
Encargados / capataces	15	0	0 %
Analistas / administrativos	34	3	9 %
Operarios	130	0	0 %

DATOS 2024

Categoría laboral	Total de colaboradores	Cantidad de colaboradores a quienes se les comunicó sobre las políticas y procedimientos de anticorrupción, desglosados por categoría laboral	Porcentaje de colaboradores a quienes se les comunicó sobre las políticas y procedimientos anticorrupción, desglosados por categoría laboral
Gerencia	10	6	60%
Jefatura	11	10	91%
Encargados / capataces	19	13	68 %
Analistas / administrativos	30	14	47 %
Operarios	211	0	0 %



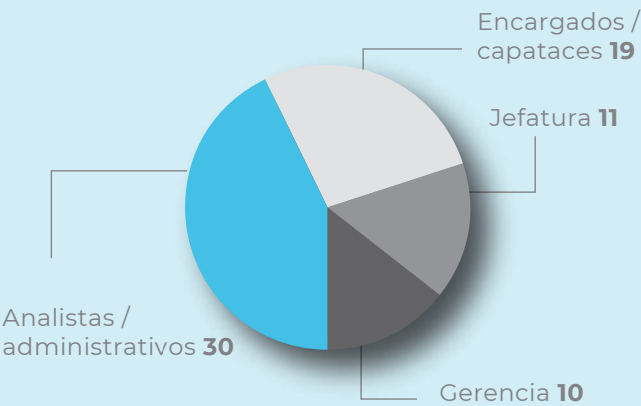
Siguiendo esta misma línea, este año implementamos un programa de capacitación acerca del uso y la aplicación de manera correcta de nuestro código de ética. Estas sesiones fueron lideradas por un asesor externo y estuvieron dirigidas principalmente a las áreas de gerencia y cargos administrativos.

Asimismo, logramos capacitar a gran parte de nuestros cargos administrativos, gerenciales, de jefaturas y encargados con respecto a nuestras prácticas y políticas de anticorrupción. Sin embargo, nuestro directorio y nuestros colaboradores operarios no participaron en estas capacitaciones, algo que buscaremos mejorar en 2025.

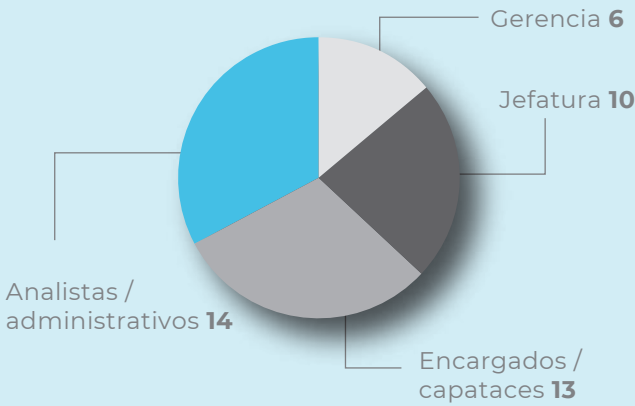
➤ Formación en procedimientos y políticas de anticorrupción en 2024

CATEGORÍA LABORAL

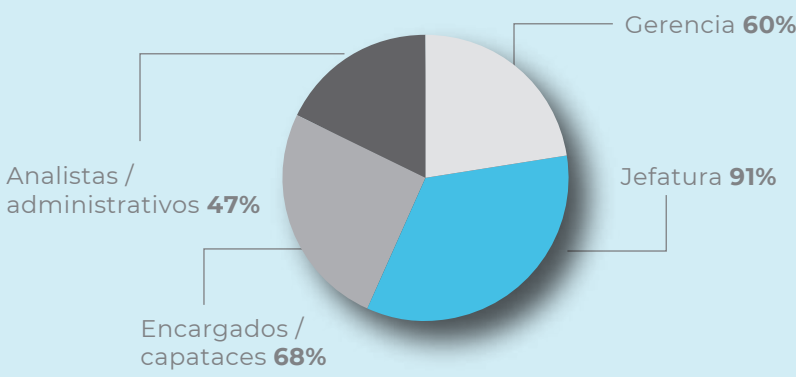
Total de colaboradores



Cantidad de colaboradores a quienes se les comunicó sobre las políticas y procedimientos de anticorrupción, desglosados por categoría laboral



Porcentaje de colaboradores a quienes se les comunicó sobre las políticas y procedimientos anticorrupción, desglosados por categoría laboral





En cuanto a la transparencia externa, mantenemos un riguroso Código de Conducta del Proveedor, realizando auditorías para verificar la alineación ética y normativa de nuestros socios comerciales. Adicionalmente, cumplimos con los requisitos de la FDA y la ley FSMA, de los cuales recibimos satisfactoriamente una inspección, lo que confirma nuestro compromiso con los estándares internacionales más exigentes.

Como resultado de nuestros esfuerzos y prácticas puestas en marcha durante 2024, no registramos ningún caso de corrupción ni incumplimientos normativos en cuanto a la ética y transparencia, lo que confirma nuestro compromiso con la preservación de estándares éticos y de la integridad de nuestras operaciones.

Finalmente, nuestro canal de denuncias es operado externamente por NAVEX y está disponible para todos nuestros grupos de interés con total

confidencialidad y transparencia. En el transcurso de este año, no se registraron denuncias a través de este canal, lo que refleja positivamente el nivel de adherencia de la empresa a nuestros estándares éticos.

De cara a 2025, queremos ampliar aún más nuestros esfuerzos en gestión de la ética, dándole prioridad a la difusión en todas las áreas. Para esto, queremos ampliar la formación en ética empresarial a todos los niveles mediante capacitaciones a todos nuestros colaboradores y ser capaces de monitorear su aplicación mediante una calendarización. También prevemos implementar una Política específica de Vinculación y Contratación de empleados que permitirá gestionar de manera más proactiva los posibles conflictos de interés en todas nuestras operaciones, para obtener una mayor transparencia a largo plazo.



- 01. Acerca de este Reporte
- 02. Carta del CEO
- 03. Quiénes Somos
- 04. **Dimensión Gobernanza**
- 05. Dimensión trabajadores
- 06. Dimensión Medio Ambiente



Gestión de calidad

La gestión de calidad es un pilar fundamental en Frutura Uruguay, ya que nos permite garantizar que nuestros productos cumplan con los más altos estándares de calidad, inocuidad, seguridad y trazabilidad. A través de una combinación de certificaciones internacionales, auditorías constantes y una cultura de mejora continua, buscamos mantener la calidad de nuestros cítricos y sus derivados, protegiendo la confianza de nuestros clientes y consumidores.

Para comenzar, nuestra **Política de Calidad e Inocuidad** establece nuestro compromiso de producir y comercializar productos que cumplan con estándares de calidad alimentaria. Esta política recalca la

importancia de satisfacer las expectativas de nuestros clientes actuales y potenciales a través de la producción de alimentos seguros, auténticos y trazables. Para comunicar este documento de manera eficiente y llegar a nuestros colaboradores, se capacita a todos los trabajadores en el proceso de inducción, transmitimos esta política a través de boletines informativos y también está presente en los ingresos de los establecimientos de empaque e industria.

Con el objetivo de garantizar que nuestros productos sean de la más alta calidad en las diferentes etapas de producción, nos hemos adherido a diferentes estándares internacionales.

En nuestra industria contamos con la certificación **FSSC 22000**, un esquema reconocido a nivel mundial que asegura la inocuidad alimentaria en toda nuestra cadena de suministro. Esto se complementa con la certificación **Kosher**.

Adicionalmente, cumplimos con los estándares de **SGF (Sure-Global-Fair)**, lo que certifica tanto una producción sostenible como auténtica y de calidad de nuestros jugos y productos derivados. En esta misma lógica, nuestra producción agrícola se rige bajo los criterios de **Global G.A.P.**, que establece requisitos en cuanto a prácticas agrícolas responsables y sostenibles, asegurando el cumplimiento normativo en cada etapa del cultivo.

En el área de envasado de fruta fresca, la certificación **BRCGS Food** respalda la inocuidad, seguridad y legalidad de nuestros productos que se comercializan para consumo fresco, con el fin de que no representen ningún riesgo para los consumidores.



01.
Acerca de este
Reporte

02.
Carta del CEO

03.
Quiénes
Somos

04.
**Dimensión
Gobernanza**

05.
Dimensión
trabajadores

06.
Dimensión
Medio Ambiente

Como parte de nuestro compromiso con la seguridad de los productos, realizamos anualmente un ejercicio de recall o retiro de productos del mercado, seleccionando aleatoriamente un lote de producción. El objetivo principal es verificar que el sistema de trazabilidad y retiro de producto funcione correctamente ante una situación que pueda afectar la inocuidad o calidad del alimento. Este ejercicio permite comprobar que se puede identificar con rapidez el producto afectado, rastrear su origen y conocer su destino en el mercado.

Para asegurar que nuestros proveedores y contratistas cumplan con nuestros estándares de calidad, implementamos un riguroso proceso de evaluación y seguimiento. Este proceso incluye especificaciones obligatorias que todos los proveedores deben cumplir sin excepción. Para verificar su correcta aplicación, realizamos auditorías documentales y presenciales, donde evaluamos el cumplimiento de estos requisitos y comprobamos que nuestros proveedores mantengan los estándares exigidos.

En Frutura Uruguay, promovemos una cultura de buenas prácticas entre nuestros colaboradores para prevenir riesgos que puedan afectar la calidad e inocuidad de los cítricos y sus derivados en nuestros tres campos de actividad. Para ello, establecemos protocolos rigurosos en higiene y manipulación de productos, supervisamos el cumplimiento de los requisitos de nuestros estándares y realizamos mediciones periódicas tanto en la calidad de los productos como en el uso de agroquímicos.

Además, buscamos garantizar que cada producto cumpla con los más altos estándares. Por esta razón sometemos el 100% de nuestra producción a evaluaciones de calidad antes de su comercialización. Como resultado de este enfoque preventivo y de control, en 2024 no se registraron casos de incumplimiento normativo.



- 01. Acerca de este Reporte
- 02. Carta del CEO
- 03. Quiénes Somos
- 04. Dimensión Gobernanza
- 05. Dimensión trabajadores
- 06. Dimensión Medio Ambiente

Para lograr informar a todos nuestros colaboradores acerca de estas prácticas, realizamos un programa de capacitación anual, que incluye sesiones presenciales, virtuales y charlas informativas internas y externas. Asimismo, en el marco del Día de la Inocuidad Alimentaria, realizamos actividades especiales para reforzar las buenas prácticas en la manipulación de nuestros productos. Para favorecer una comunicación interna efectiva utilizamos un canal de información, lo que crea un canal de información ágil y accesible para todos los equipos.

El cumplimiento normativo con respecto a la calidad de nuestros productos es esencial. Para alinearnos y mantener los estándares de calidad nacionales e internacionales, realizamos anualmente auditorías internas y externas. A través de estas verificamos el cumplimiento de los estándares aplicables en nuestras tres etapas de producción. Con esta misma finalidad, mantenemos una comunicación constante con clientes y autoridades regulatorias. A su vez, formamos parte de Upefruy y participamos activamente en grupos de trabajo para contribuir al desarrollo del sector citrícola.

Para finalizar, en 2024 dimos continuidad a nuestro proceso para la gestión de quejas y reclamaciones. Nuestro equipo comercial está a cargo de recibir y canalizar los reclamos, derivados a las áreas correspondientes, ya sea packing, campo, industria o dirección, según la naturaleza del caso. De igual manera, realizamos un análisis y seguimiento de cada incidencia, con el objetivo de identificar oportunidades de mejora y soluciones efectivas que fortalezcan la confianza de nuestros clientes.

Para 2025, en Frutera Uruguay fortaleceremos nuestra gestión de calidad y sostenibilidad a través de evaluaciones externas bajo el estándar 4-Pilares de SMETA. Estas evaluaciones abordarán aspectos clave como normas laborales, salud y seguridad, medio ambiente y ética empresarial. Esto con el fin de continuar reforzando el control de calidad de nuestros productos, para asegurarnos de brindar los productos de mayor calidad. Para complementar, nuestro objetivo en cuanto a la gestión de proveedores, es poder realizar auditorías presenciales en lugar de documentales y desarrollar un programa de ayuda para que nuestro conjunto de proveedores se certifiquen conforme los requisitos de GlobalG.A.P.



- 01. Acerca de este Reporte
- 02. Carta del CEO
- 03. Quiénes Somos
- 04. Dimensión Gobernanza
- 05. Dimensión trabajadores
- 06. Dimensión Medio Ambiente



05. DIMENSIÓN TRABAJADORES

➤ Gestión de la Calidad del empleo

En Frutera Uruguay, reconocemos que la calidad del empleo es un valor fundamental para el desarrollo sostenible de nuestra empresa y del sector agrícola. En un entorno marcado por la estacionalidad y donde la alta rotación laboral es un desafío recurrente, nos enfocamos en generar oportunidades de empleo estables, equitativas y con posibilidades de desarrollo profesional.

Nuestro compromiso se traduce en la implementación de políticas y programas que garantizan procesos de selección justos, incentivos para la retención del talento, capacitaciones para el crecimiento profesional y medidas que favorezcan el bienestar y la conciliación entre la vida personal y laboral.



01.
Acerca de este
Reporte

02.
Carta del CEO

03.
Quiénes
Somos

04.
Dimensión
Gobernanza

**05.
Dimensión
trabajadores**

06.
Dimensión
Medio Ambiente



➤ Nuevas contrataciones

En 2024, consolidamos nuestro enfoque en la calidad del empleo mediante la implementación de diversas estrategias orientadas a la atracción y retención del talento, la mejora del desarrollo profesional y el fortalecimiento del bienestar de los trabajadores. Durante el año, actualizamos el procedimiento de reclutamiento y selección de personal. Este procedimiento busca promover procesos de selección más transparentes, eficientes e inclusivos en todas las búsquedas de personal, ya sean llevadas de manera externa o interna y abarca a todas las áreas de la empresa, incluyendo empaque, industria y quintas.

De manera complementaria, su correcta implementación está a cargo de la gerencia de primera línea de Recursos Humanos y Cumplimiento.

En esta misma línea, se reforzó la comunicación de las oportunidades laborales a través de LinkedIn, diarios locales y empresas del sector, junto con la actualización de una guía de inclusión en entrevistas para evitar sesgos y promover la diversidad.

Como resultado, se observó una mayor contratación de trabajadores tanto rurales como de IyC en todos los rangos etarios, excepto para los trabajadores entre 51 y 70 años. En particular, el mayor crecimiento en 2024 se registró en el rango de colaboradores menores de 30 años, aumentando de un 26% y 32% en los sectores rural e IyC respectivamente. Esto transparenta nuestra voluntad de contratar a todo tipo de trabajadores, fomentando la creación de talentos y creando un ambiente laboral en donde la diversidad e inclusión sean los estándares que aseguren la calidad del empleo.



01.
Acerca de este
Reporte

02.
Carta del CEO

03.
Quiénes
Somos

04.
Dimensión
Gobernanza

05.
Dimensión
trabajadores

06.
Dimensión
Medio Ambiente

CANTIDAD DE NUEVAS CONTRATACIONES DE EMPLEADOS RURALES DURANTE EL PERIODO OBJETO DEL REPORTE, CLASIFICADOS POR:

DATOS 2023			< de 30 años	Entre 30 y 40 años	Entre 41 y 50 años	Entre 51 y 60 años	Entre 61 y 70 años	Mayores a 70 años	Tasa de contratación
		Hombres	155	97	72	55	12		72,41
		Mujeres	21	24	22	12	2		68,07

DATOS 2024			< de 30 años	Entre 30 y 40 años	Entre 41 y 50 años	Entre 51 y 60 años	Entre 61 y 70 años	Mayores a 70 años	Tasa de contratación
		Hombres	188	112	90	51	10	1	75,21
		Mujeres	34	34	25	15	2		81,48

CANTIDAD DE NUEVAS CONTRATACIONES DE EMPLEADOS IYC* DURANTE EL PERIODO OBJETO DEL REPORTE, CLASIFICADOS POR:

DATOS 2023			< de 30 años	Entre 30 y 40 años	Entre 41 y 50 años	Entre 51 y 60 años	Entre 61 y 70 años	Mayores a 70 años	Tasa de contratación
		Hombres	61	45	62	26	8		87,83
		Mujeres	34	27	25	30	6		95,31

DATOS 2024			< de 30 años	Entre 30 y 40 años	Entre 41 y 50 años	Entre 51 y 60 años	Entre 61 y 70 años	Mayores a 70 años	Tasa de contratación
		Hombres	79	44	41	24	4		76,49
		Mujeres	46	32	23	24	5		91,55



- 01. Acerca de este Reporte
- 02. Carta del CEO
- 03. Quiénes Somos
- 04. Dimensión Gobernanza
- 05. Dimensión trabajadores
- 06. Dimensión Medio Ambiente

*IyC se refiere a Industria y Comercio; sus empleados corresponden a las áreas de empaque e industria.

➤ Formación y desarrollo profesional

Un aspecto clave para garantizar la calidad del empleo es ofrecer a nuestros colaboradores oportunidades de formación y aprendizaje continuo. La actualización de sus competencias y conocimientos resulta fundamental para el buen desarrollo de nuestras operaciones y para asegurar la calidad de nuestros productos. Además, la formación fortalece el compromiso y el sentido de pertenencia, lo que se traduce en un ambiente laboral más positivo, con colaboradores motivados y comprometidos con nuestros objetivos empresariales.

Por ello, en 2024 intensificamos nuestros esfuerzos en formación y aprendizaje, con el objetivo de formalizar los procesos de capacitación y alcanzar al mayor número posible de trabajadores. En este marco, desarrollamos un plan anual de capacitación que incluyó las siguientes instancias formativas:

- Inducción Control de Calidad
- Inducción Gestión de Calidad
- Inducción higiene e inocuidad
- Inducción tareas de packing
- Lineamientos FSMA/ Inspección FDA
- Control de calidad del producto
- Control de stock y compras
- Control de plagas
- Normas de limpieza-uso de productos
- Manipulación de productos químicos y HACCP
- Etiquetado y trazabilidad- Especificaciones
- BRCGS
- Buenas Prácticas de Manufactura
- Gestión de documentos y registros
- Trazabilidad y balance de masas
- Fortalecer conocimientos de seguridad, inocuidad y salud al realizar tareas de mantenimiento
- Auditor líder en sistemas de gestión BRCGS + FSSC
- PCQI - Controles preventivos en alimentos para humanos
- Food Defense and Food Fraud



01.
Acerca de este
Reporte

02.
Carta del CEO

03.
Quiénes
Somos

04.
Dimensión
Gobernanza

05.
Dimensión
trabajadores

06.
Dimensión
Medio Ambiente

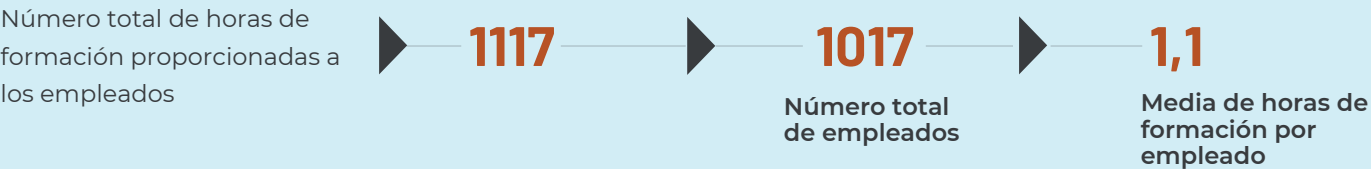
Adicionalmente, realizamos talleres para grupos de mujeres que no terminaron sus estudios secundarios, con el objetivo de facilitar su empleabilidad continuada, y brindarles las herramientas necesarias para desenvolverse en el ámbito laboral y profesional.

La formalización de nuestro plan de capacitaciones anual, tuvo un impacto directo en nuestras métricas de capacitación, aumentando tanto el número total de horas de capacitación como la media de horas de formación por empleado, independientemente del género.

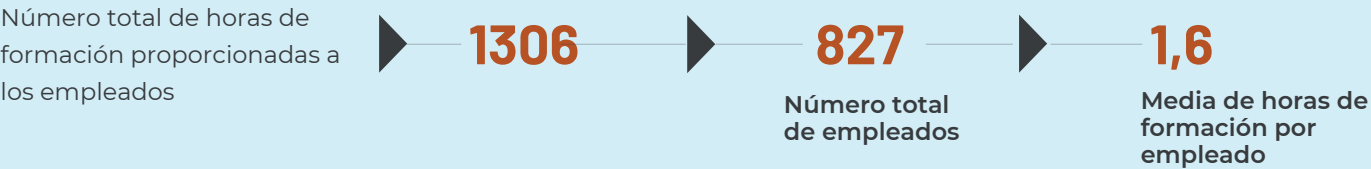
Métricas de formación

MEDIA DE HORAS DE FORMACIÓN POR EMPLEADO

DATOS 2023



DATOS 2024



- 01. Acerca de este Reporte
- 02. Carta del CEO
- 03. Quiénes Somos
- 04. Dimensión Gobernanza
- 05. Dimensión trabajadores
- 06. Dimensión Medio Ambiente



Métricas de formación

MEDIA DE HORAS DE FORMACIÓN POR EMPLEADO SEGÚN SEXO:

DATOS 2023



DATOS 2024



- 01. Acerca de este Reporte
- 02. Carta del CEO
- 03. Quiénes Somos
- 04. Dimensión Gobernanza
- 05. Dimensión trabajadores
- 06. Dimensión Medio Ambiente

MEDIA DE HORAS DE FORMACIÓN POR CATEGORÍA LABORAL

	Número total de horas de formación proporcionadas a cada categoría	Número total de empleados en cada categoría	Media de horas de formación por cada categoría
Administrativos y Especialistas en Contabilidad	202	30	6,73
Capataz	103	28	3,68
Categoría I	36	72	0,50
Categoría II	61	134	0,46
Categoría III	112	74	1,51
Categoría IV	146	32	4,56
Categoría V	1	5	0,20
Encargado	44	4	11,00
Especializado G1	66	266	0,25
Especializado G2	247	114	2,17
Especializado G3	48	22	2,18
Especializado G4	5	1	5,00
Gerencia	64	11	5,28
Jefatura	141	9	15,67
Peón Común	30	25	1,20

Con el objetivo de impulsar el desarrollo profesional de nuestros colaboradores e instalar una cultura de mejora continua, también realizamos evaluaciones de desempeño en distintas áreas de la empresa. Este año evaluamos a 57 colaboradores (20 mujeres y 37 hombres), entregándoles retroalimentación de 90 grados, con el fin de aportar a su crecimiento y proporcionar herramientas que les permitan identificar áreas de mejora.



- 01. Acerca de este Reporte
- 02. Carta del CEO
- 03. Quiénes Somos
- 04. Dimensión Gobernanza
- 05. Dimensión trabajadores
- 06. Dimensión Medio Ambiente



Bienestar y prácticas laborales

En términos de bienestar, buscamos establecer una comunicación directa con nuestros colaboradores, por lo que mantenemos muy buena relación con nuestros dos sindicatos independientes, uno para el personal rural y otro para el personal de lyC. Estos tienen en cuenta las diferentes necesidades de nuestros colaboradores y establecen un canal de comunicación directo.

Asimismo, seguimos reforzando nuestro comité bipartito de seguridad y salud ocupacional, un canal de denuncias anónimo que promueve el diálogo abierto y continuo con nuestros colaboradores. Como último elemento al que se le dio continuidad, tenemos el Comité de Voluntariado para identificar necesidades en la comunidad y entre los trabajadores.

Este comité llevó a cabo diversas actividades a lo largo del año para fomentar un ambiente laboral inclusivo y dinámico, asegurándose también de que las interacciones con el entorno sean más responsables y sostenibles.

Este año dimos continuidad a una amplia gama de beneficios para nuestros empleados, para permitirles una mejor calidad de vida fuera de su vida profesional. Estos incluyen convenios con empresas locales, tales como:

- ▶ Descuentos en Pizzerías y Parrilladas
- ▶ Descuentos en Zapaterías
- ▶ Descuentos en supermercados
- ▶ Descuento en Ópticas
- ▶ Beneficios en centros médicos locales
- ▶ Descuentos en dentistas
- ▶ Descuentos en Farmacias
- ▶ Precios exclusivos en laboratorios
- ▶ Beneficios en consultorios Psicológicos
- ▶ Descuentos en Ferreterías
- ▶ Becas en cursos de enfermería
- ▶ Descuentos en tiendas de aretículos para el hogar
- ▶ Descuentos en servicios de acompañamiento



- 01. Acerca de este Reporte
- 02. Carta del CEO
- 03. Quiénes Somos
- 04. Dimensión Gobernanza
- 05. Dimensión trabajadores
- 06. Dimensión Medio Ambiente

Asimismo, velamos por que todos nuestros colaboradores, tanto zafrales como permanentes accedan a las mismas prestaciones, tales como incentivos económicos mediante bonificaciones por cumplimiento de objetivos y premios de fin de zafra. A su vez, mantenemos escalas salariales competitivas, alineadas con el mercado y tomando como referencia las encuestas salariales de Mercer Marsh.

Este año seguimos haciendo esfuerzos para compatibilizar la vida profesional y personal de nuestros trabajadores. Con ese fin, reforzamos nuestro compromiso con nuestros colaboradores que necesitan de un permiso parental, actualizando nuestras prácticas conforme al cambio de las normativas. Esto con el objetivo de facilitarles la adaptación a la parentalidad y brindarles el tiempo necesario para atender las necesidades de su familia sin comprometer su estabilidad laboral.

DATOS RELACIONADOS A PERMISO PARENTAL:

	DATOS 2023		DATOS 2024	
				
Número total de empleados que han tenido derecho a permiso parental	6	8	1	12
Número total de empleados que se han acogido al permiso parental	6	8	1	12
Número total de empleados que han regresado al trabajo en el periodo 2023 del reporte después de terminar el permiso parental	6	8	1	12
Número total de empleados que han regresado al trabajo después de terminar el permiso parental y que seguían siendo empleados 12 meses después de regresar al trabajo	0	0	0	0
Tasas de regreso al trabajo y de retención de empleados que se acogieron al permiso parental	0	0	0	0





De cara a 2025, nos proponemos seguir fortaleciendo la calidad del empleo mediante nuevas iniciativas centradas en la integración, la capacitación y el bienestar. Uno de nuestros focos principales será la expansión del programa de voluntariado, incorporando más actividades con escuelas y con la comunidad, para incentivar una mayor participación de nuestros colaboradores en iniciativas de impacto social.

Asimismo, reforzaremos la comunicación interna y la integración de nuestros equipos. Como parte de este esfuerzo, organizaremos un evento de

celebración de inicio de Zafra en 2025, con el objetivo de fortalecer el sentido de pertenencia y crear espacios de reconocimiento al esfuerzo colectivo. En el ámbito de la formación, nos proponemos ampliar el plan de capacitación en sostenibilidad, brindando herramientas para mejorar nuestras prácticas ambientales y sociales. Además, continuaremos con la implementación de evaluaciones de desempeño de 90 grados, como parte de nuestra apuesta por procesos de retroalimentación efectivos y por el desarrollo profesional de nuestros equipos.



01.
Acerca de este
Reporte

02.
Carta del CEO

03.
Quiénes
Somos

04.
Dimensión
Gobernanza

05.
**Dimensión
trabajadores**

06.
Dimensión
Medio Ambiente

➤ Gestión de la salud y seguridad

La seguridad y salud ocupacional son principios clave de nuestra gestión, garantizando un ambiente de trabajo seguro y protegido para todos nuestros colaboradores. En el sector agrícola, donde las condiciones laborales pueden representar desafíos significativos, asumimos el compromiso de identificar y mitigar riesgos, fortalecer la cultura de seguridad y fomentar el bienestar integral de nuestros trabajadores.

Contamos con un sistema de gestión de salud y seguridad que cubre al 100% del personal, cumpliendo con la normativa legal vigente en Uruguay, en particular con lo establecido en el Plan de Seguridad y Salud Ocupacional (SYSO). Este sistema se extiende a todas nuestras operaciones y ubicaciones, asegurando un entorno laboral seguro.

A su vez, para robustecer nuestro compromiso con la salud e integridad de nuestros colaboradores, en 2024 se lanzó la nueva política de seguridad y salud ocupacional. Nuestra política se basa en cinco pilares fundamentales que garantizan un enfoque integral:

- 1- Cumplimiento normativo
- 2- Gestión proactiva de riesgos
- 3- Participación activa del personal
- 4- Mejora continua
- 5- Liderazgo



- 01. Acerca de este Reporte
- 02. Carta del CEO
- 03. Quiénes Somos
- 04. Dimensión Gobernanza
- 05. **Dimensión trabajadores**
- 06. Dimensión Medio Ambiente

Esta política fue difundida a través de boletines, correo electrónico y procesos de inducción, con el objetivo de que todos los trabajadores y terceros comprendan sus derechos y responsabilidades en materia de seguridad y salud en el trabajo.

Uno de los hitos más relevantes del año fue la realización de nuestra jornada de seguridad y salud, que contó con la participación de empresas proveedoras de equipos de protección, el Ministerio de Trabajo e Intendencia de Salto sector Tránsito, Policía Caminera, Policía Comunitaria, empresas proveedores de implementos de seguridad, entre otros. Esta instancia formó parte de nuestro cronograma anual de actividades orientadas a fortalecer la concienciación sobre la importancia de la seguridad ocupacional y a promover la salud integral de nuestro equipo.

En ese contexto, se efectuó la Semana del Corazón, con la participación de una cardióloga, instructor de reanimación cardiopulmonar y nutricionista, además de realizar una instancia de donación de sangre (tercera en el año). En esta misma línea, realizamos un evento para la Semana del Cáncer de Mama, que incluyó la visita de una psicóloga y radióloga especialistas en este tema. Adicionalmente, implementamos campañas de sensibilización sobre salud bucal, obesidad y seguridad laboral, promoviendo una cultura de autocuidado y prevención de accidentes.



01.
Acerca de este
Reporte

02.
Carta del CEO

03.
Quiénes
Somos

04.
Dimensión
Gobernanza

05.
Dimensión
trabajadores

06.
Dimensión
Medio Ambiente

Junto con estas actividades, seguimos brindando una gama de beneficios y prestaciones para garantizar la salud y seguridad de nuestros colaboradores, tales como:

- Servicio de enfermería y dos asesores médicos en los establecimientos laborales.
- Asistencia de un psicólogo laboral (84 intervenciones en 2024).
- Controles semanales de calidad del equipamiento de nuestros colaboradores por área, asegurando su adecuado funcionamiento y procediendo a su renovación en caso de que sea necesario.

En términos de prevención de riesgos laborales, continuamos con la aplicación del IPERC (Identificación de Peligros, Evaluación y Control de Riesgos), herramienta clave para evaluar los riesgos en las distintas etapas de producción y distribución. Paralelamente, mantuvimos la evaluación de riesgos anual, liderada por el área de Seguridad y Salud Ocupacional, con el fin de garantizar un monitoreo constante de las condiciones laborales y la aplicación de medidas correctivas. Para garantizar la calidad de la metodología empleada en estas evaluaciones, cumplimos con la NTP 330 para riesgos generales, y otras NTP especializadas en utilización de químicos.

Al interior de nuestra empresa también velamos por mantener un sistema de auditorías y seguimiento de nuestros estándares. Durante el

transcurso de este año recibimos inspecciones sorpresas a nuestros establecimientos de trabajo, por entes estatales como el Ministerio de Trabajo y Seguridad Social y Banco de Seguros del Estado. Estas fueron completadas sin sanciones ni multas, lo que confirma el cumplimiento de los estándares exigidos. Asimismo, el Banco de Seguros del Estado realizó su evaluación anual, destacando un desempeño positivo tanto en 2023 como en 2024, lo que nos permitió acceder a bonificaciones por cumplimiento en materia de seguridad.

Otro elemento esencial en cuanto a la seguridad es la gestión de incidentes laborales. Este año analizamos las estadísticas del año anterior para definir los riesgos por puesto de trabajo y proporcionar equipamiento adecuado. Para prevenir estos eventos, realizamos exámenes periódicos como audiometrías para trabajadores expuestos a más de 80 decibeles y análisis de agroquímicos, tales como los factores de cupremia y la colinesterasa, **para el 100% de nuestros trabajadores expuestos** a la manipulación de estos productos que infieren en el organismo.

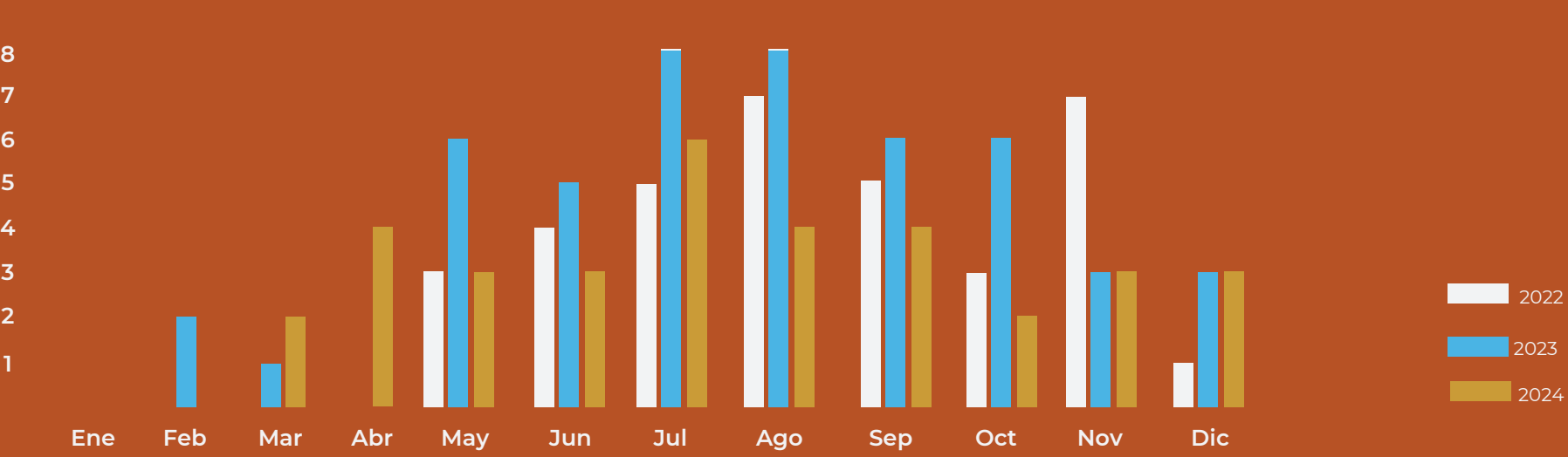
Además, implementamos un registro de incidentes con KPIs de frecuencia, incidencia y gravedad, lo que nos permite comparar datos entre 2023 y 2024, mejorando nuestra toma de decisiones en esta materia.



- 01. Acerca de este Reporte
- 02. Carta del CEO
- 03. Quiénes Somos
- 04. Dimensión Gobernanza
- 05. Dimensión trabajadores
- 06. Dimensión Medio Ambiente

Gracias a estos esfuerzos disminuimos los accidentes laborales en un **29,8%**, pasando de **47 en 2023 a 33 accidentes en 2024**. Esta tendencia a la baja se mantiene desde **2022**, como se muestra en el siguiente gráfico:

EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA CANTIDAD DE ACCIDENTES LABORALES (2022-2024)



De igual manera, este año mantuvimos en cero el número de fallecimientos resultantes de accidentes laborales, las lesiones por accidente laborales con grandes consecuencias y las dolencias laborales, reafirmando nuestro compromiso con la salud, seguridad e integridad de nuestros trabajadores.

Una dimensión esencial en nuestra política de seguridad y salud es la mejora continua. Con ese fin, seguimos haciendo esfuerzos para capacitar y mantener un diálogo continuo con nuestros trabajadores acerca de las nuevas legislaciones, buenas prácticas y procedimientos internos en lo que respecta a la salud, seguridad y riesgos laborales.

Durante este año dimos continuidad a nuestra instancias mensuales dedicadas a la salud y seguridad, complementadas con una jornada anual de capacitación para reforzar estos temas. Estas acciones fomentan la

participación activa de los trabajadores, promoviendo su compromiso y asignando responsabilidades en el desarrollo, aplicación y evaluación del sistema de gestión de salud y seguridad en el trabajo. Esto nos permitió una colaboración efectiva para la mejora continua de las condiciones laborales.

Además, aseguramos una comunicación fluida mediante un cronograma de eventos anual, recordatorios periódicos a través de WhatsApp y un sistema de QR anónimos que permite a nuestros colaboradores hacer sugerencias o reclamos en cuanto a su situación de salud.

En cumplimiento de la normativa legal nacional, la empresa cuenta con una Comisión de Seguridad, de carácter obligatorio, que garantiza la participación de los trabajadores en la gestión preventiva. Está integrada por 6 representantes del personal y 3 de la empresa, uno con rol gerencial.



- 01. Acerca de este Reporte
- 02. Carta del CEO
- 03. Quiénes Somos
- 04. Dimensión Gobernanza
- 05. Dimensión trabajadores
- 06. Dimensión Medio Ambiente



Las reuniones periódicas permiten abordar y dar seguimiento a temas vinculados a la seguridad y salud laboral, fortaleciendo el compromiso conjunto en la mejora de las condiciones de trabajo.

De manera complementaria, brindamos programas de formación en salud y seguridad laboral, estructurados en dos categorías: formación general y formación específica. Por una parte, la formación general cubre aspectos fundamentales como la prevención de accidentes y el uso adecuado de equipos de protección, mientras que la formación específica aborda los riesgos laborales particulares de cada área. Para fomentar la sensibilización de nuestros colaboradores implementamos métodos interactivos y prácticos, registramos la participación de los colaboradores y promovemos una mejora continua basada en la retroalimentación recibida.

CAPACITACIONES DE SALUD Y SEGURIDAD OCUPACIONAL

Cantidad de cursos realizados



50

capacitaciones

Cantidad de personas capacitadas



1028

personas en total,
20 personas por
capacitación aproximadamente

% de horas de capacitación



50

aproximadamente

Para el 2025, intentaremos aumentar nuestros esfuerzos relacionados con la salud y seguridad con la implementación de la Escuela de Capataces, un programa de inducción que reforzará la capacitación en prevención de riesgos. En esa misma línea, queremos mejorar la gestión de proveedores y contratistas, aumentando las inspecciones y asegurando el cumplimiento de estándares de seguridad. Como parte de estos esfuerzos, buscaremos optimizar las auditorías internas y la evaluación de riesgos, garantizando un monitoreo más efectivo de las condiciones laborales.

Además, seguiremos reforzando la sensibilización de nuestros colaboradores a través de formación y capacitación, elaborando un calendario de seguridad y salud ocupacional con más instancias de aprendizaje y contenidos de mayor calidad.



01.
Acerca de este
Reporte

02.
Carta del CEO

03.
Quiénes
Somos

04.
Dimensión
Gobernanza

05.
Dimensión
trabajadores

06.
Dimensión
Medio Ambiente

06. DIMENSIÓN MEDIO AMBIENTE

➤ Gestión de residuos

Para nosotros, la gestión de residuos es un pilar esencial dentro del plan de acción para actuar de manera más sostenible. Nuestro compromiso con la gestión de residuos se basa en implementar prácticas responsables que reduzcan el impacto ambiental de nuestras operaciones y contribuyan a la economía circular. A través de protocolos de clasificación, reducción y valorización de residuos, buscamos minimizar nuestra huella ambiental y optimizar el uso de los recursos.

Para comenzar, en 2024 mantuvimos la política de manejo responsable de residuos, que asegura que todos los desechos sean clasificados y derivados a gestores autorizados. Como parte de este compromiso, realizamos auditorías más exhaustivas a proveedores, incluyendo inspecciones presenciales, para verificar el cumplimiento de certificaciones ambientales y el respeto al Código de Conducta de Proveedores.



Consideramos que una gestión eficiente de residuos se debe basar en datos precisos, por lo que llevamos un control detallado de la cuantificación y clasificación de los desechos.

El cartón se mide en kilogramos y los envases se contabilizan por unidades. Posteriormente, el cartón es enviado a PAMER, uno de nuestros proveedores que cuenta con el cumplimiento de las normas ISO 14001:2015 y FSC, para su reciclaje y revalorización de los residuos.

En lo que respecta a envases de productos fitosanitarios y fertilizantes, los gestionamos a nivel nacional en colaboración con Campo Limpio, garanti-

zando su correcta disposición y tratamiento. De igual manera, contamos con un sistema de gestión digital de documentos, eliminando por consecuencia progresivamente el uso de papel.

Uno de los principales desafíos identificados fue el incremento en el volumen de cáscaras generadas, especialmente durante la temporada de zafra. Para abordar esta situación, contratamos profesionales especializados en la evaluación de alternativas de aprovechamiento, iniciando la derivación de parte de este residuo hacia un proyecto de compostaje en una de nuestras fincas. También instalamos prensas en la fábrica con el objetivo de reducir el volumen total de residuos generados.

DESCOMPOSICIÓN DE RESIDUOS TOTALES POR TIPOLOGÍA Y PESO

Composición de los residuos	Tipo de residuo	Peso en kg
Tipo de residuo 1	Chatarra	192.570
Tipo de residuo 2	Fruta podrida packing	147.000
Tipo de residuo 3	Plásticos (nylon, caños, tanques, tarrinas, etc)	3.410
Tipo de residuo 4	Cartón	31.870
Tipo de residuo 5	Chatarra electrónica	430
Tipo de residuo 6	Cáscara	27.497.765
Tipo de residuo 7	Basura	379.260
RESIDUOS TOTALES		28.252.305

*Los datos fueron recopilados por el sector Balanza, ya que todo lo que ingresa y egresa de la empresa queda registrado allí mediante remitos.



01.
Acerca de este
Reporte

02.
Carta del CEO

03.
Quiénes
Somos

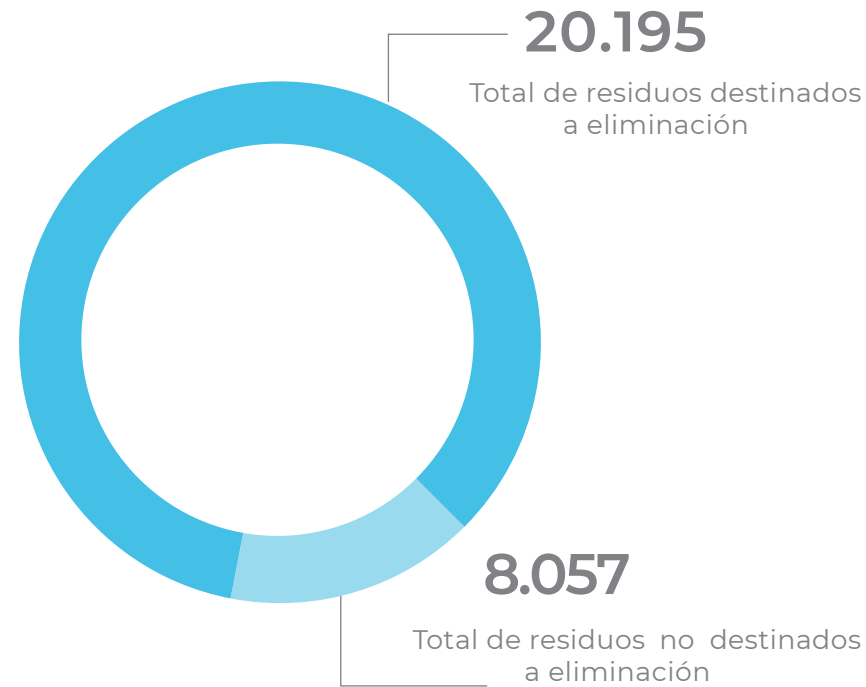
04.
Dimensión
Gobernanza

05.
Dimensión
trabajadores

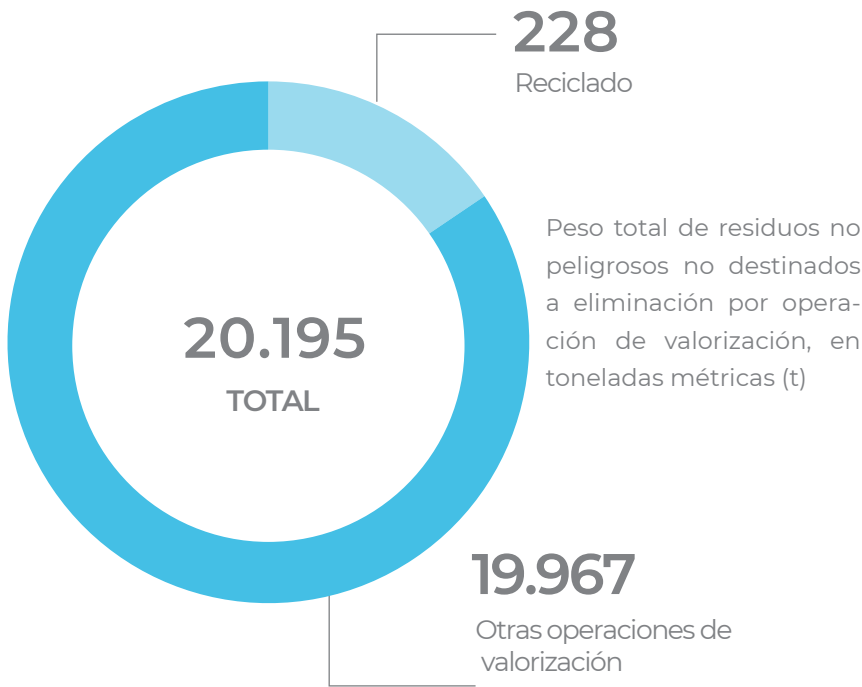
06.
Dimensión
Medio Ambiente



DESTINO DE LOS RESIDUOS NO PELIGROSOS GENERADOS



RESIDUOS NO PELIGROSOS NO DESTINADOS A ELIMINACIÓN



- 01. Acerca de este Reporte
- 02. Carta del CEO
- 03. Quiénes Somos
- 04. Dimensión Gobernanza
- 05. Dimensión trabajadores
- 06. Dimensión Medio Ambiente

*Solo contempla la valorización de los residuos en las instalaciones de la empresa, ya que no contamos con operaciones de valorización fuera de nuestras instalaciones.

RESIDUOS DESTINADOS A ELIMINACIÓN

Residuos destinados a eliminación por operación de eliminación, en toneladas métricas (t)

En las instalaciones

Traslado a un vertedero 8.057

TOTAL 8.057



*Los datos sobre los residuos destinados a eliminación se recopilaron mediante medición directa. Se tiene conocimiento del destino del camión que transporta los residuos, y se lleva un registro detallado de esta información.

En cuanto a reciclaje y reutilización, para transportar nuestras frutas se incorporaron bins de plástico reutilizables en lugar de madera, evitando la generación de residuos adicionales ya que los lavamos y reutilizamos. Además, hemos identificado oportunidades para reutilizar los envases utilizados para el transporte del jugo concentrado, que también están hechos de plástico, lo que nos permite darles un nuevo uso.

La sensibilización ambiental fue un desafío importante en el transcurso de este año. Junto a GEA, nuestro asesor en temas relacionados con sostenibilidad, se realizaron campañas de higiene y reciclaje, incluyendo una jornada de sensibilización con proveedores y trabajadores. De igual manera, en el Día Mundial del Medio Ambiente, organizamos una plantación de árboles y sesiones de concienciación para reforzar nuestro compromiso con la preservación del medio ambiente y la gestión de residuos.

En esa misma línea, el comité de voluntariado junto a la policía comunitaria realizaron dos visitas al parque Benito Solari con el fin de recoger desechos y limpiar el parque para preservar la flora de este recinto natural.

El seguimiento y reporte de residuos también se fortalecieron con la implementación de un registro mensual de residuos a través del sistema Balanza, junto con el desarrollo de un nuevo programa digital que permitirá mejorar la trazabilidad y gestión de los residuos generados. Además, con la ayuda de GEA establecimos indicadores clave de desempeño para monitorear la efectividad de nuestras estrategias y detectar oportunidades de mejora.

Para 2025, avanzaremos en la implementación del proyecto Cero Residuos, que será probado en una quinta seleccionada con el objetivo de replicarlo progresivamente en otras fincas. Este proyecto cuenta con el respaldo de nuestra sede en Estados Unidos y aspiramos a que se convierta en un modelo de referencia para la gestión sostenible de residuos dentro de la empresa.

A su vez pondremos énfasis en la formación, implementando un ciclo de capacitación de conciencia ambiental, que buscará formalizar nuestro enfoque con respecto a la sensibilización de nuestros trabajadores, organizando de manera más eficiente nuestros esfuerzos y alcanzar una mayor parte de nuestros trabajadores.



- 01. Acerca de este Reporte
- 02. Carta del CEO
- 03. Quiénes Somos
- 04. Dimensión Gobernanza
- 05. Dimensión trabajadores
- 06. Dimensión Medio Ambiente



Gestión del cultivo

Entendemos que la sostenibilidad del negocio comienza en las instalaciones agrícolas de nuestra empresa. Por ello, la gestión responsable de cultivos es un eje prioritario dentro de nuestras operaciones. Adoptamos prácticas que combinan productividad, innovación y protección ambiental, con el objetivo de asegurar una producción eficiente, segura y alineada con los estándares internacionales más exigentes.

En el transcurso del año avanzamos en el fortalecimiento de una gestión integrada de cultivos, enfocada en la reducción del impacto ambiental y el cumplimiento de altos estándares de inocuidad. Otorgamos especial importancia a nuestros cultivos, razón por la cual contamos con una estructura que monitorea su buena gestión. Nuestra gerencia agrícola y de cosecha lidera la toma de decisiones y contamos con un gerente agrícola por cada zona, para mantener un control local, cercano y preciso de nuestros productos. Adicionalmente, nuestro equipo agrícola contribuye activamente al monitoreo del estado de los cultivos y la implementación de buenas prácticas agrícolas, lo que nos permite anticipar desafíos, responder de manera ágil y asegurar la calidad de la producción desde la raíz.

En lo que respecta al cumplimiento de normativas, seguimos los estándares tanto nacionales como internacionales definidos por Global G.A.P. y por los países a los que exportamos nuestros productos. Esto nos provee un conjunto de buenas prácticas en el cultivo, manipulación y procesamiento de nuestros productos agrícolas. Para asegurar el cumplimiento de estos estándares en cuanto a utilización de agroquímicos, realizamos análisis de residuos aleatorios en frutas frescas 20 días antes de la cosecha, asegurando la ausencia de sustancias prohibidas. Estas muestras son evaluadas por nuestros laboratorios especializados, garantizando así la trazabilidad y seguridad del producto final.



- 01. Acerca de este Reporte
- 02. Carta del CEO
- 03. Quiénes Somos
- 04. Dimensión Gobernanza
- 05. Dimensión trabajadores
- 06. Dimensión Medio Ambiente



En línea con nuestro compromiso con la agricultura sostenible, hemos hecho esfuerzos para reducir el uso de pesticidas y reducir la degradación de la calidad del suelo. En ese sentido, hemos implementado medidas innovadoras como el mulching de escama vegetal o la utilización de herbicidas preemergentes, que ayudan a aumentar la cantidad de materia orgánica del suelo, por lo tanto a disminuir la aplicación de productos químicos para preservar la calidad del suelo.

Además, con el mismo fin, llevamos a cabo una investigación sobre nuevos métodos de control biológico. Esta se llevó a cabo junto al Instituto Nacional de Investigación Agropecuaria (INIA), en la cual se introdujo a la cría del insecto *Tamarixia radiata*. Este es enemigo natural de la plaga *Diaphorina citri*, causante de la enfermedad HLB que afecta la calidad de nuestros productos y pone en peligro la sostenibilidad de nuestro negocio a largo plazo.

El uso responsable de agroquímicos fue reforzado a través de un plan anual de aplicación basado en monitoreos agronómicos, definiendo umbrales para el uso de los distintos pesticidas. Además, seleccionamos nuestros pesticidas confor-

me a lo impuesto por la legislación nacional, priorizando el uso de pesticidas de categoría verde y azul, los menos tóxicos y más amigables con el medio ambiente. Aplicamos estos productos de manera focalizada por un equipo especializado en monitoreo de plagas y enfermedades que siguen nuestro plan anual de aplicación.

Somos conscientes de la importancia de mantener a nuestros trabajadores informados con respecto al uso responsable y sostenible de los agroquímicos. Por esto, dimos continuidad a nuestros programas de capacitación sobre uso seguro de pesticidas y agroquímicos, en colaboración con el Ministerio de Ganadería. Como consecuencia de esto, todos nuestros aplicadores cuentan con el carnet que certifica la participación a estas capacitaciones, lo que demuestra que son considerados aptos según la normativa nacional para aplicar pesticidas de manera responsable. Esto busca garantizar la calidad y la seguridad del consumo tanto de nuestras frutas como de nuestros jugos o aceites.



- 01. Acerca de este Reporte
- 02. Carta del CEO
- 03. Quiénes Somos
- 04. Dimensión Gobernanza
- 05. Dimensión trabajadores
- 06. Dimensión Medio Ambiente

El compromiso con el entorno también se traduce en una relación activa con nuestra comunidad local. En 2024, comenzamos un programa de formación a 11 productores locales sobre el uso adecuado de pesticidas, con planes de expansión para los próximos años. Esta iniciativa tiene como objetivo fortalecer nuestros vínculos comerciales con la economía local, en contraparte de que cumplan con nuestros estándares en materia de uso de pesticidas y agroquímicos.

En paralelo, profundizamos el manejo sostenible del suelo, con análisis periódicos de suelo y foliares de la planta para una aplicación eficiente de fertilizantes. Asimismo, promovimos el uso de mulching de materia orgánica, con el fin de mejorar la estructura del suelo, la retención de nutrientes y la reducción de la probabilidad de erosión.

Para 2025 pretendemos seguir consolidando una agricultura más eficiente, innovadora y alineada con los principios de sostenibilidad. Se proyecta la instalación de sistemas de riego automatizado en 800 hectáreas adicionales, lo que permitirá optimizar el uso del agua y mejorar la aplicación de insumos agrícolas.

A su vez, trabajaremos en la ampliación del uso de tecnologías y maquinarias de aplicación de agroquímicos, con el objetivo de reducir las cantidades utilizadas y mejorar la eficiencia operativa. Continuaremos promoviendo el control biológico como estrategia prioritaria para el manejo de plagas, y evaluaremos el impacto del mulching con escama vegetal, con el objetivo de expandir su uso mediante siembras en las entrefilas de los árboles.

Otro foco será el fortalecimiento del monitoreo de suelos y la adaptación de los métodos de fertilización con base en los resultados obtenidos. Finalmente, buscaremos ampliar el programa de capacitación para productores locales, promoviendo prácticas agrícolas más responsables, inclusivas y alineadas con nuestra visión de desarrollo sostenible.



- 01. Acerca de este Reporte
- 02. Carta del CEO
- 03. Quiénes Somos
- 04. Dimensión Gobernanza
- 05. Dimensión trabajadores
- 06. Dimensión Medio Ambiente



Gestión del Agua

Reconocemos que el agua es un recurso estratégico y limitado, especialmente en los sectores agrícola e industrial, donde su disponibilidad influye directamente en la productividad, la calidad de los productos y la sostenibilidad de nuestras operaciones. Por ello, adoptamos un enfoque integral que combina eficiencia operativa, cumplimiento normativo, inversión en tecnologías de riego y acciones de concientización, tanto al interior de la empresa como en su entorno.

Con el objetivo de formalizar nuestra gestión en esta materia, implementamos un protocolo de gestión del agua específico que se aplica a procesos sanitarios y operativos, orientando nuestras acciones hacia la reducción del consumo, el uso eficiente y la prevención de pérdidas. Esta iniciativa es reportada a organismos internacionales como Global G.A.P, así como a entidades regulatorias nacionales, y se complementa con procedimientos técnicos, registros detallados y reportes de mantenimiento, lo que nos permite asegurar una trazabilidad completa en el manejo del recurso hídrico.

En paralelo, consolidamos la cultura del uso racional del agua a través del cumplimiento de las normativas nacionales, como el Código de Agua 14859 de DINACEA y el Decreto 315 del Reglamento Bromatológico Nacional, asegurando que el agua utilizada cumpla con los estándares de calidad exigidos.

Durante el año iniciamos la medición de la huella hídrica de nuestras operaciones, como parte de una estrategia más amplia para entender y reducir nuestro impacto. En ese sentido, con el objetivo de optimizar nuestra utilización de agua, identificamos los procesos que concentran mayor consumo hídrico en nuestras operaciones, que son el riego agrícola, la industrialización de productos, y el lavado de equipos sanitarios. Posteriormente, cuantificamos las diferentes formas de uso del agua en cada uno de los procesos, lo que se resume en las siguientes tablas:



- 01. Acerca de este Reporte
- 02. Carta del CEO
- 03. Quiénes Somos
- 04. Dimensión Gobernanza
- 05. Dimensión trabajadores
- 06. Dimensión Medio Ambiente

EXTRACCIÓN DE AGUA

Extracción total de agua de todas las zonas (en megalitros) y desglose de dicho total en función de las siguientes fuentes, si procede:

		 Fábrica	 Quintas
	Agua superficial	N/A	107,3
	Agua subterránea	Salto, Fábrica de jugos de Frutura Uruguay (pozo 7)	608,1
Total		15	715,4

Desglose de la extracción total de agua procedente de cada una de las fuentes anteriores (en megalitros), según las siguientes categorías:

Agua dulce (total de sólidos disueltos ≤ 1000 mg/l)

		 Fábrica	 Quintas
	Agua superficial	N/A	107,3
	Agua subterránea	Salto, Fábrica de jugos de Frutura Uruguay	608,1



- 01. Acerca de este Reporte
- 02. Carta del CEO
- 03. Quiénes Somos
- 04. Dimensión Gobernanza
- 05. Dimensión trabajadores
- 06. Dimensión Medio Ambiente

VERTIDO DE AGUA

Desglose del vertido total de agua en todas las zonas (en megalitros) según las siguientes categorías:

Nombre zona	Salto, Fábrica de jugos de Frutura Uruguay (pozo 7)
Agua dulce (total de sólidos disueltos ≤ 1000 mg/l), agua subterránea	15
Otras aguas (total de sólidos disueltos > 1000 mg/l)	N/A
Total	15

*La planta de jugos tiene un efluente orgánico sin necesidad de tratamiento de químicos específicos.

CONSUMO DE AGUA

Nivel 3 - Sitio	Unidad	Cantidad de agua consumida
Planta de jugos	m3	3.500
Empaque	m3	129
Consumo de agua de todos los campos	m3	887.264
Sector de sala de máquinas (cámaras refrigeradas)	m3	10.123
Total	m3	901.016

En 2024, consolidamos importantes avances en cuanto a la búsqueda de reducción del consumo del agua. Uno de los hitos del año fue la implementación del proyecto de riego por goteo Espinillar, un sistema de alta eficiencia aprobado por el Ministerio del Ambiente y el Ministerio de Ganadería. Esta iniciativa contribuye al reemplazo progresivo de sistemas de riego por superficie por riego por goteo, mejorando significativamente la eficiencia del recurso y preservando la calidad del suelo.

Además, contamos con un sistema de monitoreo del consumo basado en la demanda del equipo y el aporte de agua de lluvia. De manera complementaria, se realizan declaraciones y reportes anuales a la dirección nacional de aguas. También, recibimos inspecciones por parte de la DINAGUA y realizamos auditorías internas para asegurarnos el consumo responsable de agua.

En cuanto a la concientización, realizamos capacitaciones anuales a trabajadores sobre prácticas que fomenten el uso responsable del agua, junto con campañas de sensibilización internas orientadas a reducir el consumo de agua.

Para 2025, continuaremos profundizando nuestro compromiso con la eficiencia hídrica. Tenemos contemplado mantener y ampliar la inversión en sistemas de riego de alta eficiencia, así como implementar caudalímetros en determinados puntos del sistema para obtener mediciones más precisas del consumo. También buscamos aumentar la frecuencia y alcance de las campañas de sensibilización interna, incluyendo a todos los equipos en la construcción de una cultura del cuidado del agua.





> Gestión de la conservación de la biodiversidad

Somos conscientes de que la biodiversidad es un elemento indispensable para la sostenibilidad de nuestro negocio y del sector agrícola en general. El equilibrio y la riqueza de los ecosistemas tienen un impacto directo en la productividad, la salud del suelo y la calidad de nuestros productos, además de cumplir una función clave en la preservación de la flora y fauna nativas. Considerando el contexto actual, en que la conservación de la biodiversidad se ha convertido en un aspecto prioritario para nosotros, clientes, entes reguladores y comunidades, hemos decidido reforzar nuestro compromiso con acciones concretas y políticas internas que garanticen una gestión responsable del entorno natural.

Actualmente gestionamos 3053 hectáreas distribuidas en los departamentos de Salto, Paysandú y Río Negro, Uruguay. Dentro de esta superficie, destacan particularmente dos áreas relevantes. La primera abarca aproximadamente 330 hectáreas de gran valor ambiental situadas en las fajas costeras del Río Uruguay, Río Arapey y el Arroyo Espinillar. Estas zonas están compuestas principalmente por bosques nativos, montes

forestales, humedales y pajonales. Dicha zona presenta una mínima intervención humana.

La segunda área relevante, de aproximadamente 70 hectáreas, está conectada directamente con el Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SNAP), específicamente con la región protegida de los Bosques del Queguay. La importancia de estas dos zonas radica en su rol como corredores biológicos que permiten la conservación de la fauna y flora autóctonas, así como la preservación de insectos y controladores biológicos fundamentales para el equilibrio del ecosistema local.

Para nosotros, la conservación de la biodiversidad es un compromiso transversal que asumimos en todos los niveles de la empresa, desde la alta dirección hasta cada uno de nuestros colaboradores. En este marco, nuestra gerencia agrícola y cosecha, liderada por nuestro gerente y asesor agrícola, impulsa y coordina las acciones destinadas a la gestión y conservación de la biodiversidad.



- 01. Acerca de este Reporte
- 02. Carta del CEO
- 03. Quiénes Somos
- 04. Dimensión Gobernanza
- 05. Dimensión trabajadores
- 06. Dimensión Medio Ambiente



Como parte de este trabajo, se aplicó una metodología que combinó análisis de gabinete con actividades en campo. En la fase inicial, se diseñó un plan de monitoreo enfocado en la detección de plagas y sus enemigos naturales. Luego, en campo, se realizaron observaciones directas y conteos de especies benéficas, junto con mediciones de la estructura del suelo. Esta metodología nos permitió obtener una visión integral del ecosistema agrícola, identificar relaciones clave entre especies y evaluar las condiciones que inciden en la salud del suelo y la biodiversidad local.

Durante 2024 establecimos medidas orientadas a preservar las zonas de biodiversidad, tales como el cercado de nuestras unidades productivas y la creación de corredores biológicos, con el objetivo de preservar la biodiversidad y la conexión de diferentes ecosistemas.

Gracias a nuestros esfuerzos de monitoreo, hemos podido identificar, según la Lista Roja de la UICN y los listados nacionales de conservación,

- 1 especie en peligro,
- 15 especies vulnerables,
- 11 especies casi amenazadas y
- 2 especies de preocupación menor cuyos hábitats se encuentran en áreas potencialmente afectadas por nuestras operaciones.



01.
Acerca de este
Reporte

02.
Carta del CEO

03.
Quiénes
Somos

04.
Dimensión
Gobernanza

05.
Dimensión
trabajadores

06.
Dimensión
Medio Ambiente

Hemos detectado que el mayor impacto negativo de nuestra actividad en la biodiversidad se ejerce a través de la aplicación de pesticidas y fertilizantes en insectos tales como Crisopas, Rodolia, Tamarixia, Aphitis, Encarsia y Cirrospilus. Por esto, buscamos impulsar prácticas agrícolas sostenibles que reduzcan ese impacto directo de nuestra actividad en la fauna que nos rodea.

Por un lado, seguimos implementando medidas para preservar la calidad del suelo, como el mulching orgánico. Estas prácticas tienen como objetivo incrementar el contenido de materia orgánica del suelo, reduciendo así la necesidad de utilizar fertilizantes. En consecuencia, logramos disminuir el riesgo de degradación del suelo (aumentando la materia orgánica que lo compone), evitar la contaminación de las reservas de agua cercanas y mejorar la eficiencia en su uso, ya que se retiene mejor la humedad. Estas son prácticas esenciales para conservar la calidad de los ecosistemas de fauna y flora que rodean nuestros cultivos.

Por otro lado, hemos incorporado innovaciones importantes tales como la integración de tecnologías agrícolas de precisión, como máquinas foliares de ultra bajo volumen y con carga electrostática, con el fin de minimizar la dispersión de agroquímicos y mitigar la contaminación de los suelos.

Junto con nuestra consultora especializada GEA, llevamos a cabo estudios detallados sobre biodiversidad en nuestras unidades productivas, los que permitieron definir lineamientos orientados a guiar nuestras acciones en materia de conservación para el año 2025.

El primer lineamiento es la definición de áreas sensibles y de las zonas de reserva, con el objetivo de que todas nuestras unidades productivas respeten la protección de la fauna y flora de estas zonas delimitadas.

La segunda línea de acción busca implementar estrategias orientadas a prevenir la pérdida de biodiversidad. Esto se lleva a cabo mediante la gestión e identificación de especies exóticas invasoras que representen una amenaza para los ecosistemas locales.

Frente a estos lineamientos, en 2025 buscaremos establecer objetivos claros y metas concretas y medibles, evaluando de manera cuantitativa y cualitativa nuestros esfuerzos e impacto en materia de conservación de la biodiversidad. Toda esta información la queremos consolidar a través de un informe anual de biodiversidad que realizaremos junto a GEA.

Además, pretendemos dar continuidad y profundizar en estas iniciativas. Buscaremos fortalecer la capacitación de nuestros colaboradores en la gestión y conservación de biodiversidad, poniendo especial énfasis en estrategias efectivas para proteger los ecosistemas vulnerables.

Finalmente, queremos avanzar aún más en la adopción de bioinsumos para el manejo de nuestros cultivos, mejorando no solo la calidad del suelo sino también disminuyendo la dependencia de agroquímicos sintéticos.



01.
Acerca de este
Reporte

02.
Carta del CEO

03.
Quiénes
Somos

04.
Dimensión
Gobernanza

05.
Dimensión
trabajadores

06.
Dimensión
Medio Ambiente

ÍNDICE DE CONTENIDO GRI

Declaración de uso: Frutura Uruguay ha elaborado el presente reporte de referencia a los Estándares GRI, abarcando el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2024

GRI 1 utilizado: GRI 1: Fundamentos 2021

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDOS	UBICACIÓN / RESPUESTA	PÁGINA
Contenidos generales			
GRI 2: Contenidos generales 2021	2-1 Detalles de la organización	Quienes somos	7-8
	2-2 Entidades incluidas en los informes de sostenibilidad de la organización	Acerca de este reporte	3
	2-3 Período de notificación, frecuencia y punto de contacto	Acerca de este reporte	3
	2-4 Actualización de la información	Se actualizó la información de los diferentes temas materiales y datos de la organización con respecto al año 2024	-
	2-5 Verificación externa	El presente reporte no ha sido verificado de manera externa	-
	2-9 Estructura de gobernanza y composición	Organigrama	11
	2-15 Conflicto de interés	Gestión de ética y transparencia	13-17
	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	Se detalla a lo largo de cada uno de los temas materiales incluidos en el reporte	-
	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	En caso que corresponda, se indica en cada uno de los temas materiales	-
	2-28 Afiliación a asociaciones	Gestión de calidad	18-20
	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	Grupos de interés	5
Temas Materiales			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-1 Proceso para determinar temas materiales	Análisis de materialidad	4
	3-2 Lista de temas materiales	Lista de temas materiales	5

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDOS	UBICACIÓN / RESPUESTA	PÁGINA
Gestión de ética y transparencia			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Enfoque de Gestión	Gestión de ética y transparencia	13-17
GRI 205: Anticorrupción	205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	Gestión de ética y transparencia	14
	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Gestión de ética y transparencia	15-16
	205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	Durante el 2024 no existieron casos de corrupción	17
Gestión de la salud y seguridad			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Enfoque de Gestión	Gestión de la salud y seguridad	31-35
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Gestión de la salud y seguridad	31
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Gestión de la salud y seguridad	33
	403-3 Servicios de salud en el trabajo	Gestión de la salud y seguridad	33
	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	Gestión de la salud y seguridad	34
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	Gestión de la salud y seguridad	35
	403-6 Fomento de la salud de los trabajadores	Gestión de la salud y seguridad	33
	403-7 Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales	Gestión de la salud y seguridad	33
	403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	El 100% del personal de planta está cubierto por nuestro sistema de gestión de la salud	-
	403-9 Lesiones por accidente laboral	Gestión de la salud y seguridad	34
	403-10 Dolencias y enfermedades laborales	No se registraron dolencias y enfermedades durante el 2024	-

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDOS	UBICACIÓN / RESPUESTA	PÁGINA
Gestión de la calidad del empleo			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Enfoque de Gestión	Gestión de la calidad del empleo	21-30
GRI 404: Formación y enseñanza	404-1 Media de horas de formación al año por empleado	Gestión de la calidad del empleo	25-26
	404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	Gestión de la calidad del empleo	24
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	Gestión de la calidad del empleo	27
GRI 401: Empleo	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	Gestión de la calidad del empleo	22-23
	401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	No se tienen prestaciones que no se les dé a los empleados a tiempo parcial, que se les dé a los empleados a tiempo completo	-
	401-3 Permiso parental	Gestión de la calidad del empleo	29
Gestión del agua			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Enfoque de Gestión	Gestión del agua	43-45
GRI 303: Agua y efluentes	303-1 Interacción con el agua como recurso compartido	Gestión del agua	43
	303-2 Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	Gestión del agua	43
	303-3 Extracción de agua	Gestión del agua	44
	303-4 Vertidos de agua	Gestión del agua	45
	303-5 Consumo de agua	Gestión del agua	45
Gestión del cultivo			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Enfoque de Gestión	Gestión del cultivo	40-42

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDOS	UBICACIÓN / RESPUESTA	PÁGINA
Gestión y conservación de la biodiversidad			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Enfoque de Gestión	Gestión y conservación de la biodiversidad	46-48
GRI 304: Biodiversidad	304-1 Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas.	Gestión y conservación de la biodiversidad	46
	304-2 Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad.	Gestión y conservación de la biodiversidad	48
	304-3 Hábitats protegidos o restaurados.	Gestión y conservación de la biodiversidad	47
	304-5 Especies que aparecen en la Lista Roja de la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones.	Gestión y conservación de la biodiversidad	47
Gestión de residuos			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Enfoque de Gestión	Gestión de residuos	36-39
GRI 306: Residuos	306-3 Residuos generados (t)	28.252.305	-
	306-4 Residuos no destinados a eliminación (t)	20.195	-
	306-5 Residuos destinados a eliminación (t)	8.057	-
Gestión de calidad			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Enfoque de Gestión	Gestión de calidad	18-20
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes	416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios.	El 100% de nuestros productos y servicios son evaluados en cuanto a sus impactos en la salud y seguridad.	-
	416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	No se registraron incidencias de incumplimiento que afecten la salud y seguridad de las categorías de nuestros productos y servicios	-



Frutura.Uruguay

Para consultas sobre este reporte, puedes escribirnos a sostenibilidad@frutauruguay.com

www.frutauruguay.com

Asesoría y elaboración de contenido: **Proyecta Impacto**

Diseño Editorial: **Ekis Diseño**