



INFORME ANUAL DE IMPACTO BIC

AÑO REPORTADO: 2025

Tabla de contenido

Sobre Frutura Uruguay	3
1. Lo que significa ser BIC para Frutura Uruguay	4
2. Quiénes somos	4
3. Nuestra Misión	4
4. Nuestros Valores	4
5. Compromiso con la Sostenibilidad	5
6. Nuestro equipo	5
7. Gobernanza Sostenible	6
7.1. Nuestros Grupos de Interés y Materialidad	7
8. Contribuciones con los ODS	7
9. Nuestro Propósito en Acción	8
9.1. Prácticas Laborales	8
9.2. Prácticas Sociales y Comunidad	12
9.3. Prácticas Ambientales, por un mundo más sostenible	15
10. Desafíos y oportunidades	18

A través del presente documento, presentamos nuestro Informe Anual correspondiente al ejercicio del año 2025, el cual da cuenta del camino que recorreremos para integrar de manera responsable nuestro crecimiento económico con un impacto social y ambiental positivo. Las prácticas, métricas y resultados que incluimos en este reporte conforman nuestra declaración formal de cumplimiento al amparo de la Ley N° 19.969 (marco legal para las empresas BIC en Uruguay) y las exigencias del Artículo 7° del Decreto N° 136/2022 (literales A, B y C). Bajo esta normativa, asumimos por estatuto el compromiso de generar un triple impacto y declaramos formalmente que conservamos a disposición toda la documentación que respalda la información requerida por la Auditoría Interna de la Nación (AIN).

Para nosotros, ser una Empresa BIC implica asumir un compromiso permanente con la transparencia y el rigor corporativo. Para garantizar la exactitud de este reporte, toda la información fue sometida a un exhaustivo proceso de validación interna, por lo que fue elaborado y aprobado por el órgano de administración de la sociedad, en cumplimiento de las responsabilidades asumidas y de acuerdo con lo declarado en la correspondiente declaración jurada. Asimismo, el proceso contó con la revisión de la Gerencia de Gestión Humana y Cumplimiento y el equipo legal, asegurando la consistencia de la información presentada.

Sobre Frutura Uruguay

Nombre legal	Frutura Uruguay S.A B.I.C.
Nombre comercial	Frutura Uruguay
Tipo	Sociedad Anónima BIC
Sede	Salto
Año de creación	2022

1. Lo que significa ser BIC para Frutura Uruguay

Decidimos adoptar la estructura de Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo (BIC) debido a nuestro firme compromiso con la responsabilidad social y nuestro deseo de generar un impacto positivo verificable en el entorno. Más allá de buscar resultados económicos, reconocemos la importancia de integrar los aspectos sociales y ambientales en todas nuestras decisiones operativas.

Al ser una empresa BIC, nos diferenciamos al proteger nuestra misión a largo plazo: ser una verdadera "Fuerza para el bien". Este compromiso nos permitió consolidar nuestros esfuerzos recientes con la obtención de la Certificación de Empresa B, validando internacionalmente que nuestras prácticas operan bajo los más altos estándares de desempeño social, ambiental y de transparencia. Para nosotros, ser BIC significa equilibrar la rentabilidad con el desarrollo de nuestra comunidad en Salto, el bienestar de nuestra gente y el cuidado de los recursos naturales.

2. Quiénes somos

Somos una empresa agroindustrial dedicada a ofrecer cítricos y jugos de alta calidad para el mercado nacional e internacional. Nuestras operaciones abarcan de manera integral toda la cadena de valor: desde la gestión agrícola y cosecha de más de 1.200 hectáreas efectivas de mandarinas y naranjas ubicadas en Salto, hasta nuestras plantas de empaque (packing) y la industria de procesamiento de jugos concentrados y aceites esenciales. Con un equipo multidisciplinario y una fuerte presencia local en la región citrícola por excelencia, trabajamos diariamente integrando las más exigentes certificaciones internacionales para asegurar la calidad e inocuidad de nuestros productos, operando siempre en profunda sinergia con la comunidad que nos rodea.

3. Nuestra Misión

En Frutura Uruguay, nos dedicamos a proporcionar productos sanos y de calidad con una cadena de suministro transparente y diversificada. Nuestra misión es ofrecer acceso continuo a productos premium, a un precio justo. Nos comprometemos a liderar el camino hacia la sostenibilidad, optimizando recursos, minimizando desperdicios y apoyando a agricultores comprometidos con prácticas responsables. En Frutura Uruguay, creemos en un futuro donde la calidad de nuestros productos se refleje en la calidad de nuestro impacto en el mundo.

4. Nuestros Valores

Nuestra brújula estratégica se basa en convicciones claras que guían cada acción:

- Fuerza para el Bien: Trabajamos hacia un futuro que sea sostenible e inclusivo.
- Comunidad: Construimos relaciones respetuosas y recíprocas a nivel local y global.
- Emprendedores: Nunca dejamos de innovar, crecer y mejorar.
- Calidad: Ofrecemos excelencia en todo lo que hacemos.
- Coherencia: Predicar con el ejemplo. Cumplimos nuestra palabra y asumimos la responsabilidad de nuestras acciones.

5. Compromiso con la Sostenibilidad

En Frutura Uruguay, entendemos la responsabilidad que tenemos hacia el medio ambiente y las comunidades en las que operamos. Nos comprometemos a:

- Abastecimiento Sostenible: Garantizar que nuestros productos provengan de prácticas agrícolas sostenibles y éticas, respaldando a agricultores comprometidos con la conservación del suelo y la biodiversidad.
- Cadena de Suministro Eco-eficiente: Optimizar nuestra cadena de suministro para maximizar la eficiencia de los recursos y minimizar los desechos, adoptando prácticas que reduzcan nuestra huella ambiental.
- Transparencia y Diversidad: Mantener la transparencia en nuestras operaciones y promover la diversidad en nuestra cadena de suministro, reconociendo y respetando las diversas comunidades y culturas involucradas.
- Educación y Empoderamiento de Agricultores: Facilitar programas educativos y de desarrollo para nuestros agricultores, apoyándolos en la transición hacia prácticas más sostenibles y brindándoles las herramientas necesarias para prosperar.
- Reducción de desperdicios: Implementar medidas que minimicen los desperdicios en todas las etapas de nuestra cadena de suministro, desde la cosecha hasta el consumidor final.
- Acceso Continuo a Productos Sostenibles: Trabajar incansablemente para proporcionar a nuestros clientes acceso constante a productos premium de manera sostenible.
- Colaboración para un Futuro Sostenible: Colaborar con socios, organizaciones y comunidades para abordar los desafíos ambientales y sociales, contribuyendo activamente a la construcción de un futuro más sostenible.

6. Nuestro equipo

La dirección de Frutura Uruguay se apoya en un liderazgo transversal, complementario y colaborativo. Entendemos que el crecimiento sostenido solo es posible si se apoya en una gestión que equilibre los resultados económicos con el cuidado de las personas y el propósito. Para ello, el directorio delega las estrategias

y metas de sostenibilidad en equipos especializados, integrando activamente a las áreas de campo, planta de empaque (packing) e industria.

La gestión del impacto y la validación de nuestros compromisos como empresa BIC son articuladas por la Gerencia de Gestión Humana y Cumplimiento, trabajando en red con los jefes de operaciones y calidad de cada unidad productiva. Esta estructura participativa nos permite asegurar la coherencia entre nuestra estrategia diaria y nuestra misión corporativa.

7. Gobernanza Sostenible

Aseguramos la transparencia, inocuidad y responsabilidad de nuestras operaciones auditándonos externamente bajo las normas internacionales más exigentes. Durante 2025, nuestro esquema de certificaciones y auditorías se consolidó de la siguiente manera:

- A nivel organizacional: Somos **Empresa B** certificada y contamos con la Evaluación **SMETA** (Responsabilidad Social Empresarial de 4 pilares).
- En Campo: Certificación **GLOBAL GAP** con la adenda **GRASP y FSMA**, con extensión a la planta de empaque.
- En Planta de Empaque: Certificación **BRCGS**.
- En Industria de Jugos y Aceites: Certificaciones **FSSC 22000, SGF**, auditoría **Kosher** y auditoría del **LATU**.

Esta sólida estructura de auditorías se complementa y fortalece internamente mediante nuestras políticas corporativas, las cuales son fundamentales para sostener una gobernanza verdaderamente responsable. Nuestro accionar está guiado de forma transversal por nuestra **Política de Sostenibilidad**, la cual asegura la gestión de nuestro triple impacto en todas las operaciones del negocio. A nivel interno, garantizamos la transparencia, la prevención de la corrupción y el manejo de conflictos de interés mediante nuestro **Código de Ética y de Conducta Empresarial**.

Respecto de nuestro compromiso con las personas, destacamos nuestra **Política de Diversidad Equidad e Inclusión**, garantizando entornos de trabajo seguros, equitativos y libres de discriminación. Estas herramientas se complementan con nuestra **Política de Calidad e Inocuidad** para garantizar la seguridad alimentaria, y la **Política de Salud y Seguridad Ocupacional**, enfocada en el bienestar diario de nuestro equipo. Finalmente, a través de nuestro actualizado **Código de Conducta para Proveedores** junto con la **Política de Compras**, logramos priorizar el abastecimiento local y extender todas estas exigencias éticas, laborales y de gestión ambiental hacia nuestra cadena de valor.

7.1. Nuestros Grupos de Interés y Materialidad

Entendemos que nuestra continuidad depende directamente de la calidad de nuestras relaciones. Por ello, nuestra gobernanza está diseñada para asegurar que la sostenibilidad sea transversal a todas las áreas, basando nuestras decisiones en un diálogo constante. Mantenemos una comunicación activa con:

- **Colaboradores y Sindicatos:** Sindicatos de trabajadores, personal zafral y personal permanente.
- **Comunidad Local, ONGs y Líderes Comunitarios:** Vecinos, fundaciones, obras sociales, organizaciones no gubernamentales (ONGs), etc.
- **Agricultores, Productores y Socios Comerciales:** Pequeños citricultores locales, contratistas, proveedores y socios comerciales.
- **Instituciones Educativas:** Universidades, escuelas, centros de formación técnica y jardines de infantes.
- **Gobiernos Locales y Asociaciones Gremiales:** Ministerios, institutos nacionales de investigación, agencias gubernamentales, gobiernos locales, mesas interinstitucionales, cámaras empresariales y asociaciones de exportadores.

La inclusión y consulta permanente a estos grupos de interés es el pilar de nuestro Análisis de Materialidad, basado en los estándares GRI (Global Reporting Initiative). El objetivo de este análisis es determinar qué temas son prioritarios tanto para nuestros públicos internos y externos como para la visión del negocio. A partir de estas consultas, En Frutura Uruguay hemos definido nuestros temas materiales estratégicos, los cuales conforman la base de nuestro reporte de sostenibilidad y guían la medición cualitativa y cuantitativa de nuestro impacto real. Estos temas se agrupan en tres grandes dimensiones operativas:

Gobernanza: *Gestión de la ética y la transparencia.*

Trabajadores: *Gestión de la calidad del empleo y gestión de la salud y seguridad.*

Medio Ambiente: *Gestión del cultivo, gestión del agua y gestión de la calidad.*

Adicionalmente, de forma voluntaria y por nuestro compromiso con el entorno, sumamos la *gestión y conservación de la biodiversidad*, y la *gestión de residuos*.

8. Contribuciones con los ODS

En Frutura Uruguay, nuestro propósito de ser una verdadera fuerza para el bien trasciende nuestras operaciones diarias. Por ello, **alineamos nuestro triple impacto con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas.**

- ODS 2 (Hambre Cero): Donación constante en períodos de zafra de toneladas de fruta al Banco de Alimentos de Uruguay.
- ODS 4 (Educación de Calidad): Charlas comunitarias y convenios de pasantías con UCU y UTU.
- ODS 6 (Agua Limpia): Optimización hídrica (-30%) mediante la implementación de sistemas de riego por goteo a través de una toma de agua directa desde el Río Uruguay.
- ODS 8 (Trabajo Decente y Crecimiento Económico): Beneficios laborales, convenios locales y el desarrollo de pequeños productores (PDP).
- ODS 12 (Producción y Consumos Responsables): Revalorización de la cáscara cítrica para ganado y reciclaje de envases con Campo Limpio.
- ODS 15 (Acción por el Clima): Reducción de agroquímicos y protección de la biodiversidad local.

9. Nuestro Propósito en Acción

La sostenibilidad es parte de nuestro propósito y la forma en que elegimos hacer negocios, entrelazando la rentabilidad económica con el bienestar social y la protección ambiental.

Para garantizar que nuestras acciones generen un beneficio verificable y en estricto cumplimiento del Decreto 136/2022, hemos establecido una metodología clara, auditable y basada en estándares reconocidos para medir nuestro impacto. Basamos nuestra medición en los estándares internacionales del Global Reporting Initiative (GRI) y a través de nuestro análisis de materialidad. La recopilación de nuestros indicadores clave (KPIs) se realiza anualmente; los datos son procesados mediante hojas de integridad, validados por las jefaturas operativas y consolidados en paneles digitales de visualización (Power BI). Esta rigurosa metodología nos permite medir, gestionar y demostrar tanto cualitativa como cuantitativamente el impacto de nuestras operaciones ambientales y sociales.

Como Sociedad BIC, materializamos este compromiso a través de una sólida estrategia de sostenibilidad que es transversal a toda nuestra operación. A continuación, detallamos las acciones desarrolladas durante 2025 en nuestras tres dimensiones clave (Prácticas Laborales), la protección y regeneración de los ecosistemas (Prácticas Ambientales), y la creación de valor compartido con nuestro territorio (Prácticas Sociales).

9.1. Prácticas Laborales

El desarrollo y la seguridad de nuestro equipo son el núcleo de nuestra operación agroindustrial. Durante el ejercicio 2025, enfocamos nuestra gestión laboral en la capacitación, la equidad y la retención de talento en un sector caracterizado por la alta rotación estacional.

FORMACIÓN Y CULTURA

Nuestra transformación hacia una empresa más sostenible requiere que cada integrante comprenda su rol en este camino. Por ello, desarrollamos los encuentros denominados "Cápsulas de Sostenibilidad", espacios de diálogo abierto donde logramos conectar las tareas diarias de nuestros colaboradores con los propósitos de impacto de la empresa. Esto se complementó con la Escuela de Capataces, integrada en nuestra inducción anual para formar a los líderes operativos en materia de eficiencia, seguridad y sostenibilidad desde el inicio de la zafra. Además, como un hito de nuestra cultura interna, lanzamos la primera edición de nuestro "Cuaderno de Buenas Prácticas", un registro vivo elaborado colaborativamente por nuestros propios colaboradores para documentar soluciones innovadoras y lecciones aprendidas en el campo y la industria. A nivel corporativo y ético, reforzamos la integridad de nuestro equipo directivo mediante capacitaciones específicas sobre nuestro Código de Ética y la gestión de riesgos de corrupción.

- Impacto Cuantitativo:

Indicador/Actividad	Resultado/Métrica
Capacitación en impacto social, liderazgo y gestión responsable	85% del personal permanente capacitado
Total de horas de formación impartidas	1.776 vs 1.306 en 2024
Encuentros de "Cápsulas de Sostenibilidad"	6 encuentros con 150 colaboradores reunidos
Oferta formativa	58 cursos anuales con 674 personas capacitadas

DESARROLLO PROFESIONAL Y EVALUACIONES

Durante 2025, formalizamos nuestro procedimiento de evaluación de desempeño. Este proceso no solo mide el rendimiento técnico, sino que evalúa de manera integral cuatro dimensiones clave: comportamiento, compromiso, conocimiento y habilidades. Aseguramos que este proceso abarque transversalmente a todos los niveles de la organización, desde operarios de maquinaria e industria hasta la Alta Dirección, permitiéndonos identificar talentos, cerrar brechas de capacitación y estructurar planes de carrera más justos y transparentes.

- Impacto Cuantitativo:

Indicador/Actividad	Resultado/Métrica
Colaboradores evaluados	204 trabajadores (162 hombres y 42 mujeres), correspondientes principalmente a personal permanente y, en menor proporción, a personal zafral.
Distribución por área	Operaciones (171), RRHH y Cumplimiento (12), Administración (12), Comercial (7), Dirección (2)

SALUD INTEGRAL Y BENEFICIOS

Garantizamos la asistencia de salud directa en nuestras instalaciones mediante un servicio médico ocupacional robusto compuesto por dos auxiliares de enfermería, dos doctores especialistas y un psicólogo asesor externo. Desarrollamos programas voluntarios preventivos, dictando talleres sobre alimentación saludable, salud mental, prevención del sedentarismo, manejo defensivo de vehículos y campañas específicas en el mes del corazón y prevención del cáncer de mama. A nivel de incentivos y economía personal, consolidamos el programa **"Frutura Uruguay Premia"**, el cual reconoce y motiva al personal zafral mediante premios (como electrodomésticos y cenas). Además, fomentamos la calidad del empleo brindando beneficios equitativos y descuentos que alivian la economía del hogar.

- Impacto Cuantitativo:

Indicador/Actividad	Resultado/Métrica
Cobertura de salud	100% de colaboradores con cobertura Fondo Nacional de Salud (FONASA) y acceso a servicio médico interno en planta.
Salud ocupacional	El 100% del personal en situación de riesgo completó sus exámenes médicos preventivos, mediante análisis de colinesterasa para trabajadores expuestos a agroquímicos y audiometrías para personal expuesto a ruido.
Beneficios y convenios	35 convenios activos con comercios locales con descuentos exclusivos todo el año, incluso fuera de zafra.

DIÁLOGO CON TRABAJADORES

Sostenemos un vínculo de confianza institucional y de puertas abiertas con los sindicatos del personal rural y de la industria. A través de comités tripartitos, mantenemos reuniones calendarizadas estipuladas a nivel nacional donde escuchamos las necesidades de los trabajadores y coordinamos mejoras en el entorno laboral. Negociamos anualmente beneficios internos que complementan y superan los pisos salariales y normativas en las mesas bipartitas, asegurando un clima de paz, respeto y colaboración mutua.

- Impacto Cuantitativo:

Indicador/Actividad	Resultado/Métrica
Acuerdos con sindicatos independientes	2 acuerdos formales activos (sector rural e industria y comercio)
Ciclos de capacitación en género, no discriminación y acoso	3 ciclos completados

ATRACCIÓN DE TALENTO Y CALIDAD DEL EMPLEO

En un entorno agrícola marcado por la estacionalidad y los desafíos de rotación laboral, nos enfocamos en generar oportunidades de empleo estables, equitativas y transparentes. Actualizamos constantemente nuestros procedimientos de reclutamiento para evitar sesgos, promoviendo la diversidad e inclusión en todas nuestras áreas operativas. Entendemos que nuestra capacidad de dar trabajo de calidad es uno de nuestros mayores impactos sociales directos en la región. El principal reto de esta dimensión sigue siendo la rotación laboral inherente a la zafra cítrica. A nivel financiero, las inversiones en capacitación y bienestar se traducen directamente en una reducción de la accidentabilidad y un aumento en la productividad por hectárea, justificando la inversión social en nuestros equipos.

- Impacto Cuantitativo:

Indicador/Actividad	Resultado/Métrica
Nuevas contrataciones en el sector rural	822 (166 mujeres y 656 hombres)
Contrataciones en Industria y Comercio	352 (131 mujeres y 221 hombres)

9.2. Prácticas Sociales y Comunidad

Nuestro vínculo con la comunidad busca consolidar la confianza institucional y abrir espacios de diálogo directo con nuestro entorno territorial y cadena de valor.

VOLUNTARIADO CORPORATIVO

Movilizamos la empatía de nuestro equipo hacia la acción territorial directa, logrando que nuestro Comité de Voluntariado tuviera un año récord de actividad. Para coordinar estos esfuerzos, habilitamos nuestra Cartelera Solidaria, una plataforma interna diseñada para que nuestros empleados puedan dar visibilidad a situaciones de necesidad, organizar rifas y canalizar apoyo entre compañeros de manera transparente. A través de este espacio y del compromiso de nuestra gente, impulsamos la Campaña de Abrigo y Juguetes, destinada a familias de la comunidad en situación de vulnerabilidad, y llevamos adelante nuestras Ollas Solidarias, acercándonos a los diversos barrios locales para apoyar a quienes más lo necesitan.

- Impacto cuantitativo

Indicador/Actividad	Resultado/Métrica
Donaciones a organizaciones sociales y merenderos	35 organizaciones sociales y 14 merenderos (cítricos, artículos deportivos, pallets, alimentos y leña)
Proyecto "Ollas Solidarias"	4 jornadas con aproximadamente 120 platos de comida entregados en cada una
Campaña de "Abrigo y Juguetes"	Beneficio a 4 instituciones sociales locales y familias vulnerables en 4 meses de campaña
Horas totales de voluntariado	128

ALIANZA BANCO DE ALIMENTOS

Reafirmamos nuestro rol activo en la lucha contra la falta de acceso a alimentos nutritivos y en la reducción del desperdicio en origen. Sostenemos una alianza estratégica de alto impacto con la Fundación Banco de Alimentos de Uruguay

(BDA), a quienes entregamos de manera constante donaciones de fruta fresca de primera calidad, asegurando que los alimentos nutritivos lleguen directamente a la mesa de los uruguayos en situación de vulnerabilidad, en lugar de ser desechados.

- Impacto cuantitativo

Indicador/Actividad	Resultado/Métrica
Donación de fruta fresca	12.468 kilos (1% del total de alimentos distribuidos por BDA)
Impacto social de la donación	4.800 platos de comida para 2.118 personas en 8 organizaciones beneficiarias

EDUCACIÓN Y ALIANZAS FORMATIVAS

Abrimos las puertas de nuestra empresa para fomentar la empleabilidad y la educación de las nuevas generaciones. Mantenemos convenios formales de cooperación académica y pasantías curriculares remuneradas con instituciones como UTU, la Universidad Católica del Uruguay (UCU), CECAP (Ministerio de Educación y Cultura) y el Instituto CTC. En el ámbito de la educación inicial y primaria, promovemos programas donde nuestros propios voluntarios e ingenieros visitan jardines de infantes y escuelas locales para impartir charlas interactivas sobre la citricultura, hábitos de higiene e inocuidad alimentaria.

- Impacto cuantitativo

Indicador/Actividad	Resultado/Métrica
Convenios marco de cooperación formativa	4 convenios activos para la inserción sociolaboral
Voluntariado educativo	14 horas de inversión en 4 instituciones
Impacto directo en estudiantes	40 niños capacitados

DESARROLLO DE PROVEEDORES

Asumimos la responsabilidad de profesionalizar nuestra cadena de suministro, asegurando el cumplimiento de los más altos requisitos de calidad, inocuidad y sostenibilidad. Durante 2025, dimos un salto cualitativo en nuestra gestión: conformamos un Equipo Auditor interno y migramos de las revisiones meramente documentales a la ejecución de auditorías presenciales directamente en las instalaciones de nuestros proveedores (abarcando campo, empaque e industria). Para ello, diseñamos listas de verificación (checklists) a medida según cada rubro (agroquímicos, industrias plásticas, metalúrgicas, entre otros) y realizamos jornadas de sensibilización previas con nuestros socios comerciales para explicar el sentido colaborativo y de aprendizaje mutuo de estas visitas.

A través de nuestro Programa de Desarrollo de Productores (PDP), apoyamos a pequeños productores que nos proveen insumos críticos mediante capacitación teórica y práctica, acompañándolos en la obtención de certificaciones internacionales, como GLOBALG.A.P. y GRASP, y en la implementación de planes de mejora a corto, mediano y largo plazo. Complementariamente, fortalecemos nuestra gestión de proveedores con la aplicación del renovado Código de Conducta del Proveedor, priorizando el abastecimiento local y la mitigación de riesgos en toda la cadena de suministro.

- Impacto cuantitativo

Indicador/Actividad	Resultado/Métrica
Productores certificados bajo PDP	16 pequeños citricultores
Productores en formación y acompañamiento técnico activo	8 nuevos productores
Auditorías presenciales en meses de interzafra	10 proveedores críticos evaluados
Visitas técnicas de evaluación y sensibilización a empaques y quintas de terceros	4 jornadas
Porcentaje de presupuesto de compras destinado a proveedores locales	93,8%

TRANSPARENCIA Y COMUNIDAD

Fomentamos una cultura de "puertas abiertas" para asegurar una convivencia armónica y transparente con nuestro entorno urbano y rural. Organizamos visitas

guiadas a nuestras plantas industriales y a la Planta de Tratamiento de Efluentes (PTE), recibiendo a estudiantes de tecnicaturas en logística, vecinos y autoridades del Ministerio de Ambiente. A través de plataformas de difusión directa y líneas de comunicación abiertas (informadas mediante cartelería y flyers), garantizamos que la comunidad pueda contactarnos en todo momento frente a cualquier consulta sobre ruidos, olores o mantenimiento de las instalaciones.

- Impacto cuantitativo

Indicador/Actividad	Resultado/Métrica
Cantidad de visitas guiadas en 2025	3 visitas con 20 participantes aproximadamente por instancia

9.3. Prácticas Ambientales, por un mundo más sostenible

Abordamos la gestión ambiental desde la innovación tecnológica, la investigación científica y la economía circular, buscando optimizar recursos y reducir el gasto operativo a mediano y largo plazo.

GESTIÓN DEL SUELO Y OPTIMIZACIÓN HÍDRICA

Mejoramos nuestra matriz de riego en la unidad productiva de Villa Constitución, abandonando el uso intensivo de pozos subterráneos para implementar un sistema de riego por goteo de doble línea abastecido directamente por el río Uruguay. Esta infraestructura se complementa con la instalación de una red de sensores agrotecnológicos en nuestros campos cítricos que miden la humedad del suelo, la temperatura y la conductividad eléctrica a múltiples profundidades. Además, adoptamos el uso de mulching orgánico (técnica de cubrir el suelo con materiales naturales) entre las hileras de árboles, con el objetivo de evitar la degradación de la tierra, retener la humedad y actuar como un controlador natural de malezas. Para escalar estos beneficios a nivel nacional, nos aliamos con Latitud (Fundación LATU) postulándonos a los fondos ANII Innovagro con el proyecto "Indicadores de salud del suelo".

- Impacto Cuantitativo:

Indicador/Actividad	Resultado/Métrica
Ahorro hídrico (Villa Constitución y El Espinillar) (2024 vs 2025)	Reducción del 30% en el consumo de agua gracias al nuevo sistema de riego por goteo
Ahorro en aplicación de agroquímicos y herbicidas (2024 vs 2025)	15%
Variación del consumo hídrico (Todas las quintas) (2024 vs 2025)	Reducción del 7% (de 715,4 ML a 665,64 ML), impulsada por condiciones climáticas y la retención de humedad mediante mulching

EFICIENCIA OPERATIVA Y ECONOMÍA CIRCULAR

Logramos el reuso del agua condensada vegetal del evaporador, tratándola para su utilización en los procesos de limpieza general de la planta. Para los desechos orgánicos, instalamos una prensa tecnológica de alta eficiencia que extrae los líquidos de las cáscaras resultantes de la producción de jugo y aceite, transformando esta biomasa en suplemento nutricional para el ganado vacuno local. Además, rediseñamos la logística de transporte entre el campo y el packing para evitar tiempos de inactividad de los camiones, migramos al uso de clamshells más sostenibles y reemplazamos los cajones de madera por bins plásticos reutilizables. A nivel de insumos agrícolas, mantenemos una alianza estratégica con el programa "Campo Limpio" para la correcta disposición y reciclaje de envases fitosanitarios y mallas plásticas.

- Impacto Cuantitativo:

Indicador/Actividad	Resultado/Métrica
Porcentaje de electricidad consumida proveniente de fuentes de energía renovable	100%
Valorización de cáscara cítrica	22.212 toneladas transformadas en alimento para ganado
Materiales enviados a reciclaje	141 toneladas

Indicador/Actividad	Resultado/Métrica
Porcentaje de electricidad consumida proveniente de fuentes de energía renovable	100%
Reducción de residuos a disposición final	De 8.057 t (2024) a 1.322 t (2025)

CONSERVACIÓN DE LA BIODIVERSIDAD

Mediante un diagnóstico continuo junto a la consultora ambiental GEA, durante el segundo semestre de 2025 enfocamos nuestras acciones estratégicas en la incorporación de especies nativas y la identificación y señalización de corredores biológicos en nuestras unidades productivas de El Espinillar, Villa Constitución y Queguay. Actualmente, nuestro Plan de Acción se encuentra en pleno desarrollo, centrándose en la restauración ecológica, buscando fortalecer de manera continua la conectividad entre los ambientes naturales y preservar la flora nativa existente.

Para lograrlo, llevamos a cabo la remoción mecánica de especies arbóreas invasoras y el control de herbáceas exóticas. Como parte de nuestro compromiso de restauración, establecimos un estricto criterio interno de reposición: incorporar al menos una planta nativa por cada hectárea de superficie intervenida por remoción. Un hito destacado de este esfuerzo es la consolidación del corredor biológico en la costa del río Uruguay (UP El Espinillar), un área rica en humedales y bosque ripario donde incluso hemos integrado al diseño ecológico una antigua pista de aterrizaje en desuso.

Para asegurar la correcta implementación y sostenibilidad de todas estas medidas a largo plazo, organizamos instancias de sensibilización y capacitación dictadas por GEA Consultores Ambientales, dirigidas específicamente a nuestros equipos técnicos y operativos de campo.

- Impacto cuantitativo

Indicador/Actividad	Resultado/Métrica
Áreas de conservación de alto valor biológico	386,6 hectáreas

Indicador/Actividad	Resultado/Métrica
Áreas restauradas mediante plantación de flora nativa	1,1 hectáreas
Remoción de flora exótica invasora (Espinillar, Constitución y Queguay)	83,3 hectáreas

10. Desafíos y oportunidades

Ser una Empresa BIC y transitar el camino de la sostenibilidad significa reconocer que nuestro trabajo no es perfecto ni está terminado. Entendemos la transparencia no solo como la capacidad de mostrar nuestros logros, sino como la responsabilidad y el valor de visibilizar nuestras brechas operativas. Durante el ejercicio 2025, la medición de nuestros impactos nos permitió identificar áreas críticas de mejora que se transformarán en nuestras principales oportunidades y metas para el 2026:

Gobernanza, Ética y Gestión de Calidad

- **Formación del Directorio:** Aunque realizamos campañas de comunicación interna sobre nuestro Código de Ética y Sostenibilidad, reconocemos que durante 2025 no ejecutamos capacitaciones formales dirigidas a nuestro Directorio. Nuestro desafío para el próximo año es implementar un calendario estructurado de formación en gobernanza ética para la Alta Dirección.
- **Sistemas de Proveedores:** Migramos exitosamente a auditorías presenciales para nuestros proveedores críticos; sin embargo, el desafío actual es integrar los sistemas de gestión documentales en una plataforma consolidada para no duplicar esfuerzos.
- **Certificación de terceros:** Ante una caída en la cobertura de certificación en los productos que adquirimos de terceros proveedores. Nuestra meta hacia 2028 es alcanzar un 95% de certificación en este rubro. Para lograrlo, acompañaremos a estos nuevos proveedores hacia la certificación a través de nuestro Programa de Desarrollo de Productores (PDP) y el Programa de Asistencia Técnica a Productores (PDAT).
- **Planes de Sucesión:** Si bien hemos identificado 22 roles críticos para la continuidad del negocio, tenemos pendiente formalizar planes de sucesión para estas posiciones, un desafío organizacional que abordaremos desde el área de Recursos Humanos.

Prácticas Ambientales

- Escalabilidad del Proyecto Cero Residuos: Durante 2025 implementamos un proyecto piloto de "Cero Residuos" en la quinta La Gaviota. Actualmente, los resultados y la continuidad de este proyecto se encuentran bajo estricta evaluación para determinar si es operativamente viable y escalable hacia el resto de nuestra quinta.
- Cultura y Concientización: Si bien actualmente estamos trabajando en campañas de concientización interna para acompañar nuestras recientes inversiones tecnológicas (como el riego automatizado), nuestro reto para 2026 es profundizar y escalar estos esfuerzos. El objetivo es involucrar de forma aún más activa a nuestro personal operativo para que comprendan el impacto ambiental de estas nuevas herramientas y consoliden una cultura ecológica en su labor diaria.
- Tasa de Desvío de Residuos: Registramos una reducción significativa en el volumen de residuos que logramos desviar de los vertederos municipales durante el 2025. Nuestro reto inmediato es revisar y reestructurar nuestros programas internos de reciclaje y compostaje para recuperar la eficiencia en el manejo de estos materiales.
- Cultura y Concientización: Logramos avances técnicos enormes en infraestructura, pero debemos acompañar estas inversiones con campañas de concientización interna para involucrar más activamente a nuestro personal operativo.

Prácticas Laborales y Sociales

- Efectividad en las Evaluaciones de Desempeño: Durante 2025 iniciamos la implementación formal de evaluaciones de desempeño de 90 grados. Al ser un proceso de reciente lanzamiento, nuestro desafío para 2026 es continuar fortaleciendo y madurando la estructura de retroalimentación (feedback) para que estas instancias se integren a nuestra cultura como una herramienta de desarrollo cada vez más natural y constructiva para nuestros equipos.

***Por consultas sobre el contenido de este
reporte, puede contactarse a:
info@fruturauruguay.com***



fruturauruguay.com



info@fruturauruguay.com



Frutura Uruguay



+598 4732 3372